



CONFINDUSTRIA
Monza e Brianza



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

m&c

Media Partner

L'IMPRESA

Contabilità Finanza e Controllo
RIVISTA DI GESTIONE AZIENDALE



Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



marketing, comunicazione

In collaborazione con



Di.SEA.DE
Dipartimento di
Scienze Economico-Aziendali
e Diritto per l'Economia

Con il patrocinio di



CRIET Incontra 2014

Osservatorio Impresa MB 2013. Investire per crescere.

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

MONZA, 10 febbraio 2014
CONFINDUSTRIA MONZA E BRIANZA
Viale Petrarca, 10 Monza

Info:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Via Solferino, 16, Edificio U58, 20052 Monza

SEDE AMMINISTRATIVA
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano



Osservatorio Impresa MB 2013

Project Leader: Laura Gavinelli e Laura Cesana

La provincia di Monza e Brianza può essere annoverata tra i principali motori dell'economia italiana grazie all'alta concentrazione di imprese che producono una porzione rilevante del valore aggiunto del nostro Sistema Paese.

In questo quadro Confindustria Monza e Brianza in collaborazione con CRIET presenta i risultati della terza edizione dell'Osservatorio Impresa Monza e Brianza.

Il convegno presenta i risultati dell'indagine annuale svolta sulle oltre 900 imprese associate di Confindustria Monza e Brianza (40.000 addetti, PIL pari a 12 miliardi di euro), che si è soffermata in particolare sui fattori legati alla competitività delle imprese.

L'indagine dell'edizione 2013 comprende sezioni tematiche specifiche, alcune nuove rispetto al 2012: si affrontano temi quali l'organizzazione commerciale e la comunicazione, la presenza sui mercati domestici ed emergenti, l'accesso al credito e il rapporto tra impresa e banca.

La base conoscitiva che in questi primi tre anni di attività viene offerta agli associati di Confindustria Monza e Brianza, offre una prospettiva continuativa e capillare sull'economia brianza. L'obiettivo è quello di favorire la rete delle collaborazioni tra i suoi protagonisti e individuare nuovi ed efficaci percorsi di sviluppo. Imprenditori e istituzioni si confronteranno al convegno per riflettere su quali possano essere i driver di competitività delle imprese della Brianza e italiane, con una particolare attenzione al tema dell'accesso al credito.

Programma

9.30 Accredimento dei partecipanti

10.00 Saluti e apertura dei lavori

Massimo Manelli
Confindustria Monza e Brianza

10.10 Presentazione della ricerca

Angelo Di Gregorio
Università di Milano-Bicocca e CRIET
Laura Gavinelli
Università di Milano-Bicocca e CRIET
Laura Cesana
Confindustria Monza e Brianza

10.45 Interventi programmati

Paola Bongini
Università di Milano-Bicocca e CRIET
Alessandro Carnicelli
BNL Gruppo BNP Paribas
Gabriella Meroni
Confindustria Monza e Brianza

Considerazioni e domande da parte del pubblico

Moderatore:

Laura Cesana
Confindustria Monza e Brianza

12.45 Conclusioni

Gabriella Meroni
Confindustria Monza e Brianza



Per ricevere gratuitamente gli atti
dei convegni e/o partecipare agli incontri:
www.ilsole24ore.com/criet