

## **PROGETTO MARKETING INNOVATION HUB A PROFESSIONAL & ACADEMIC THINK TANK**

Il progetto Marketing Innovation Hub – A Professional & Academic Think Tank, nato dalla collaborazione tra CRIET – Università di Milano-Bicocca, TBS Group e IPSOS, si pone l'obiettivo di mettere a sistema conoscenze ed esperienze di imprese, esperti di comunicazione e mondo accademico per analizzare e valutare i cambiamenti nelle attività di marketing indotti dalla trasformazione digitale.

Per l'anno 2018 il progetto prevede la presentazione, in specifici convegni aperti al pubblico, delle seguenti ricerche:

- 4 maggio 2018 – **Economie circolari. Modelli ed esperienze a confronto**
- 20 giugno 2018 – **Osservatorio annuale sui social media** (III edizione)
- 4 ottobre 2018 – **La reputazione d'impresa tra comunicazione online e offline**

Gli aderenti al Marketing Innovation Hub potranno partecipare attivamente ai suindicati tre convegni presentando le proprie case history.

Parallelamente allo sviluppo delle tre ricerche, il Marketing Innovation Hub offre diverse opportunità agli operatori e alle istituzioni associate grazie a incontri riservati nei quali sarà possibile:

- Discutere in modo più ampio e dettagliato dei risultati delle tre ricerche.
- Accedere ai report e ai dati gli osservatorio sui social media.
- Confrontarsi su tematiche quali, ad esempio, la misurazione dei risultati imputabili alle attività digital, la riorganizzazione dei canali e delle risorse interne.
- Sviluppare attività di network fra le imprese stesse partecipanti al Marketing Innovation Hub.

La partecipazione al Marketing Innovation Hub è riservata alle imprese e agli enti che possono prendere parte agli incontri con conoscenze ed esperienze utili a contribuire in maniera proficua agli studi e al dibattito internazionale su temi di grande attualità.

L'adesione al progetto Marketing Innovation Hub prevede una fee annuale.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti si invita a scrivere alla seguente mail:  
[Marketing.Innovation.Hub@unimib.it](mailto:Marketing.Innovation.Hub@unimib.it)