

LUIGI CANTONE  
MATTEO CAROLI  
GENNARO IASEVOLI

**Sessione 9**

*Made in Italy*

Coordinatori:

SIMONE GUERCINI  
AMEDEO MAIZZA  
GIUSEPPE NARDIN

**Sessione 10**

*Technology & Digital Marketing*

Coordinatori:

NICOLETTA BURATTI  
RICCARDO LANZARA

**Sessione 11**

*Tourism, Culture & Arts Marketing*

Coordinatori:

MARIANGELA FRANCH  
ANDREA MORETTI  
TONINO PENCARELLI

13.00

**Chiusura dei lavori**

GUIDO CRISTINI  
Presidente Società Italiana Marketing



*Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica*



Con il patrocinio di:



Regione Lombardia



infoline

tel. (+39) 06.41918325 mob. (+39) 346.4010937

info@simktg.it

**Comitato Organizzativo**  
ANGELO DI GREGORIO  
LAURA GAVINELLI  
FRANCESCA MONTAGNINI  
ALBERTO SERBINI



iscrizioni  
www.simktg.it

PRINGO | www.pringo.it

**SIMktg**  
Società Italiana  
Marketing

**Smart life**

dall'innovazione  
tecnologica al mercato

**X CONVEGNO ANNUALE**  
Milano, 3 e 4 ottobre 2013  
Università degli Studi di Milano-Bicocca

## Giovedì 3 ottobre

Università degli Studi di Milano-Bicocca,  
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1  
Building U6, Aula Martini

13.30 **Registrazione dei partecipanti**

14.30 **Apertura dei lavori**

CRISTINA MESSA

Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di  
Milano-Bicocca

GUIDO CRISTINI

Presidente Società Italiana Marketing

ANGELO DI GREGORIO

Direttore Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di  
Milano-Bicocca

15.00 **Key note Speaker**

CRISTINA TAJANI

Assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo eco-  
nomico, Università e Ricerca, Comune di Milano

15.30 **Presentazione della ricerca**

*Smart life: dall'innovazione tecnologica al mer-  
cato. La prospettiva delle imprese e dei consu-  
matori.*

ANGELO DI GREGORIO

Direttore Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di  
Milano-Bicocca

LAURA GAVINELLI

Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di Milano  
Bicocca

FRANCESCA MONTAGNINI

Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di Milano  
Bicocca

16.15 **Coffee break**

16.30 **Tavola rotonda con le imprese**

Moderatore:

GENNARO SANGIULIANO

Vicedirettore Tg1, RAI

Relatori:

LUCA BONANSEA

Responsabile Retail Banking, BNL Gruppo BNP  
Paribas

GIUSEPPE PERUCCHETTI

Amministratore Delegato, Elica Group

GIUSEPPE SANTONI

Presidente, Calzature Santoni spa

LIVIO GALLO

Amministratore Delegato, Gruppo Distribuzione Italia  
Energia, Enel

ALCEO RAPAGNA

Chief Digital Officer, RCS Media Group

GIUSY BETTONI

Amministratore Delegato GB Network srl e CEO  
C.L.A.S.S.

18.00 **Conclusione dei lavori**

20.30 **Cena di Gala**

Premio migliore articolo e migliore referee 2012  
Riconoscimenti SIM

Chiostri di San Barnaba (Umanitaria),

Via San Barnaba, 48 – 20122 Milano

## Venerdì 4 ottobre

Università degli Studi di Milano-Bicocca,  
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1  
Building U6, Aula Martini

9.00 **Sessione Plenaria**

*Dieci anni di convegno SIM*

GUIDO CRISTINI

Presidente Società italiana Marketing

*Le attività della SIM*

ALBERTO MATTIACCI

Segretario Generale Società Italiana Marketing

**Sessioni parallele**

Università degli Studi di Milano-Bicocca,

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

Building U6, Aule da destinarsi

9.30 **Presentazione paper di ricerca SIM**

**Sessione 1**

*International Marketing*

Coordinatori:

GIUSEPPE BERTOLI

RICCARDO RESCINITI

**Sessione 2**

*Consumer Behaviour*

Coordinatori:

STEFANIA BORGHINI

DANIELE DALLI

CHIARA ORSINGHER

**Sessione 3**

*Marketing Communication*

Coordinatori:

RENATO FIOCCA

ALBERTO PASTORE

ALFONSO SIANO

**Sessione 4**

*B2B Marketing*

Coordinatori:

GIANCARLO FERRERO

ANNALISA TUNISINI

**Sessione 5**

*Product & Brand Management*

Coordinatori:

MARIA VERNUCCIO

TIZIANO VESCOVI

**Sessione 6**

*Retailing & Channel Management*

Coordinatori:

SANDRO CASTALDO

GIANPIERO LUGLI

LUCA PELLEGRINI

**Sessione 7**

*Sustainable Marketing*

Coordinatori:

MARCO FREY

CARLO ALBERTO PRATESI

**Sessione 8**

*Service e Place Marketing*

Coordinatori:

ENRICO BONETTI