

LUIGI CANTONE
MATTEO CAROLI
GENNARO IASEVOLI

Sessione 9

Made in Italy

Coordinatori:

SIMONE GUERCINI
AMEDEO MAIZZA
GIUSEPPE NARDIN

Sessione 10

Technology & Digital Marketing

Coordinatori:

NICOLETTA BURATTI
RICCARDO LANZARA

Sessione 11

Tourism, Culture & Arts Marketing

Coordinatori:

MARIANGELA FRANCH
ANDREA MORETTI
TONINO PENCARELLI

13.00

Chiusura dei lavori

GUIDO CRISTINI
Presidente Società Italiana Marketing



Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica



Con il patrocinio di:



Regione Lombardia



infoline

tel. (+39) 06.41918325 mob. (+39) 346.4010937

info@simktg.it

Comitato Organizzativo

ANGELO DI GREGORIO
LAURA GAVINELLI
FRANCESCA MONTAGNINI
ALBERTO SERBINI



iscrizioni
www.simktg.it

PRINGO | www.pringo.it

SIMktg
Società Italiana
Marketing

Smart life

dall'innovazione
tecnologica al mercato

X CONVEGNO ANNUALE
Milano, 3 e 4 ottobre 2013
Università degli Studi di Milano-Bicocca

Giovedì 3 ottobre

Università degli Studi di Milano-Bicocca,
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
Building U6, Aula Martini

13.30 **Registrazione dei partecipanti**

14.30 **Apertura dei lavori**

CRISTINA MESSA

Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di
Milano-Bicocca

GUIDO CRISTINI

Presidente Società Italiana Marketing

ANGELO DI GREGORIO

Direttore Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di
Milano-Bicocca

15.00 **Key note Speaker**

CRISTINA TAJANI

Assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo eco-
nomico, Università e Ricerca, Comune di Milano

15.30 **Presentazione della ricerca**

*Smart life: dall'innovazione tecnologica al mer-
cato. La prospettiva delle imprese e dei consu-
matori.*

ANGELO DI GREGORIO

Direttore Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di
Milano-Bicocca

LAURA GAVINELLI

Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di Milano
Bicocca

FRANCESCA MONTAGNINI

Di.SEA.DE e Criet, Università degli Studi di Milano
Bicocca

16.15 **Coffee break**

16.30 **Tavola rotonda con le imprese**

Moderatore:

GENNARO SANGIULIANO

Vicedirettore Tg1, RAI

Relatori:

LUCA BONANSEA

Responsabile Retail Banking, BNL Gruppo BNP
Paribas

GIUSEPPE PERUCCHETTI

Amministratore Delegato, Elica Group

GIUSEPPE SANTONI

Presidente, Calzature Santoni spa

LIVIO GALLO

Amministratore Delegato, Gruppo Distribuzione Italia
Energia, Enel

ALCEO RAPAGNA

Chief Digital Officer, RCS Media Group

GIUSY BETTONI

Amministratore Delegato GB Network srl e CEO
C.L.A.S.S.

18.00 **Conclusione dei lavori**

20.30 **Cena di Gala**

Premio migliore articolo e migliore referee 2012
Riconoscimenti SIM

Chiostri di San Barnaba (Umanitaria),

Via San Barnaba, 48 – 20122 Milano

Venerdì 4 ottobre

Università degli Studi di Milano-Bicocca,
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
Building U6, Aula Martini

9.00 **Sessione Plenaria**

Dieci anni di convegno SIM

GUIDO CRISTINI

Presidente Società italiana Marketing

Le attività della SIM

ALBERTO MATTIACCI

Segretario Generale Società Italiana Marketing

Sessioni parallele

Università degli Studi di Milano-Bicocca,

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

Building U6, Aule da destinarsi

9.30 **Presentazione paper di ricerca SIM**

Sessione 1

International Marketing

Coordinatori:

GIUSEPPE BERTOLI

RICCARDO RESCINITI

Sessione 2

Consumer Behaviour

Coordinatori:

STEFANIA BORGHINI

DANIELE DALLI

CHIARA ORSINGHER

Sessione 3

Marketing Communication

Coordinatori:

RENATO FIOCCA

ALBERTO PASTORE

ALFONSO SIANO

Sessione 4

B2B Marketing

Coordinatori:

GIANCARLO FERRERO

ANNALISA TUNISINI

Sessione 5

Product & Brand Management

Coordinatori:

MARIA VERNUCCIO

TIZIANO VESCOVI

Sessione 6

Retailing & Channel Management

Coordinatori:

SANDRO CASTALDO

GIANPIERO LUGLI

LUCA PELLEGRINI

Sessione 7

Sustainable Marketing

Coordinatori:

MARCO FREY

CARLO ALBERTO PRATESI

Sessione 8

Service e Place Marketing

Coordinatori:

ENRICO BONETTI