

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



 marketing, comunicazione

In collaborazione con



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Di.SEA.DE
Dipartimento di
Scienze Economico-Aziendali
e Diritto per l'Economia

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

Info:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE AMMINISTRATIVA
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

CRIET Incontra 2015

Osservatorio Impresa MB 2014.
Ricerca e innovazione
armi strategiche:
un focus sulla Brianza.

MONZA, 6 ottobre 2015
CONFINDUSTRIA MONZA E BRIANZA
Viale Petrarca, 10 Monza



Osservatorio Impresa MB 2014

Project leader: Laura Gavinelli e Laura Cesana

In provincia di Monza e Brianza si concentra, grazie alle sue imprese, una porzione rilevante del valore aggiunto del nostro Sistema Paese.

In questo quadro Confindustria Monza e Brianza in collaborazione con CRIET presenta i risultati della quarta edizione dell'Osservatorio Impresa Monza e Brianza.

Il convegno presenta i risultati dell'indagine annuale svolta sulle imprese associate di Confindustria Monza e Brianza. I temi affrontati sono diversi e tutti cruciali per la competitività delle imprese: ricerca e innovazione, marketing e comunicazione, internazionalizzazione, accesso al credito.

L'indagine include inoltre i risultati dell'Osservatorio sul credito all'interno del quale le imprese intervistate hanno espresso il loro giudizio sulla relazione azienda-istituti di credito.

La base conoscitiva costruita dall'Osservatorio Impresa Monza e Brianza in questi primi quattro anni di attività offre agli associati di Confindustria Monza e Brianza un monitoraggio continuo e capillare sull'economia del territorio briantero.

Imprenditori ed esperti si confronteranno al convegno per riflettere su quali possano essere i driver di competitività delle imprese della Brianza, con l'obiettivo di favorire la rete delle collaborazioni tra i suoi protagonisti e individuare nuovi ed efficaci percorsi di sviluppo.

Ai Dottori Commercialisti e agli Esperti Contabili che parteciperanno all'intero convegno verranno riconosciuti, previa conferma del Consiglio Nazionale, 2 crediti formativi professionali.

Programma

9:30 Accreditamento dei partecipanti

10:00 Saluti e apertura dei lavori

Massimo Manelli
Confindustria Monza e Brianza

10:10 Presentazione della ricerca

Laura Cesana
Confindustria Monza e Brianza

Laura Gavinelli
Università di Milano-Bicocca e CRIET

Roberto Chierici
Università di Milano-Bicocca e CRIET

10:45 Interventi programmati

Angelo Di Gregorio
Università di Milano-Bicocca e CRIET

Pietro Palella
STMicroelectronics

Alessandro Cavaciuti
Cisco Photonics Italy

Gilberto Gelosa
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e della Brianza

Moderatore:

Massimo Manelli
Confindustria Monza e Brianza

12:45 Conclusioni



Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it