



CRIET Centro di Ricerca
Interuniversitario
in Economia
del Territorio



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

m&c

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



In collaborazione con



ASSOCIAZIONE IMPRENDITORI
NORD MILANO



Con il patrocinio di



CRIET Incontra 2018

Osservatorio sul Credito 2018
Marketing data driven
**Net promoter score,
sistemi di rating
e algoritmi in un mondo
interconnesso**

MILANO, 25 maggio 2018
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO-BICOCCA
Auditorium Guido Martinotti,
Edificio U12
Via Vizzola 5, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:

www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



Osservatorio sul Credito 2018 Marketing data driven Net promoter score, sistemi di rating e algoritmi in un mondo interconnesso

Project leader: Roberto Chierici

Il supporto alle imprese - anche attraverso la concessione di linee di credito al tessuto imprenditoriale - rappresenta una delle principali funzioni che il sistema bancario è chiamato a svolgere. Tuttavia, i più recenti dati pubblicati dalla Banca d'Italia alla fine del 2017 mostrano come, a fronte di una crescita dei prestiti al consumo concessi a sostegno di una domanda ormai in ripresa, il sistema bancario stenti ancora a concedere credito alle aziende, soprattutto quelle di dimensioni più contenute.

Se si considerano inoltre le trasformazioni che hanno profondamente mutato il settore bancario nel corso degli ultimi anni, definire nuove modalità di collaborazione tra imprese e Istituti di credito diviene fondamentale per favorire il superamento delle asimmetrie che, nonostante gli sforzi profusi dagli attori del sistema economico nazionale, ancora esistono tra queste realtà.

L'Osservatorio sul Credito 2018 promosso da CRIET e AINM - Associazione Imprenditori Nord Milano si propone pertanto come iniziativa volta a indagare la qualità dei servizi offerti dagli Istituti di credito agli imprenditori delle province di Milano e di Monza e Brianza. Il convegno, oltre a presentare i risultati di una ricerca condotta tra gli associati AINM, rappresenta un momento di confronto per promuovere la collaborazione fra imprese e Istituti di credito anche alla luce dei cambiamenti tecnologici indotti dalla digital transformation.

L'incontro è anche l'occasione per dibattere su come le banche si stanno attrezzando in un mondo sempre più interconnesso per misurare prima e migliorare poi la propria reputazione presso i pubblici di riferimento con strumenti quali Net promoter score, sistemi di rating e algoritmi sempre più efficaci

Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it

Programma

9.30 Accredimento dei partecipanti

10.00 Saluti e apertura dei lavori

Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

Salvatore Belcastro
Presidente, Associazione Imprenditori Nord Milano

Maurizio Maitti
Presidente, ASSODEL

Massimo Marengi
Deputy imprese Lombardia, BNL Gruppo BNP Paribas

10.15 Presentazione della ricerca

Roberto Chierici
Assegnista di ricerca, Università di Milano-Bicocca e CRIET

10.30 Discussant

Michele Modina
Professore Associato, Università degli Studi del Molise

Luigi Maccallini
*Responsabile Comunicazione Retail,
BNL Gruppo BNP Paribas*

11.00 Tavola rotonda Banca/Impresa sui territori

Eleonora Bisel
Capo Area Sesto San Giovanni, BCC Milano

Massimiliano Marseglia
CFO, Dot Academy

Federico Ratti
*Presidente, Ordine dei Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili Monza e Brianza*

Marco Fedeli
*Presidente, Associazione Europea
Sostenibilità e Servizi Finanziari*

Stefano Tunis
*Commissione programmazione,
bilancio e politiche europee, Regione Sardegna*

Gian Marco Bertolucci
*Responsabile Centro Imprese Milano,
BNL Gruppo BNP Paribas*

Moderatore

Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

11.45 Tavola rotonda: La gestione data driven nella relazione Banca/Impresa

Viviana Scampone
Responsabile Advocacy, BNL Gruppo BNP Paribas

Marco Brusa
Data&Insight Manager, GroupM

Duccio Gazzei
*Coordinatore attività dell' Advocacy Analytics Lab,
BNL Gruppo BNP Paribas*

Giuseppe Mayer
CDO, Armando Testa

Moderatore

Fabrizio Finamore
Direzione Comunicazione, BNL Gruppo BNP Paribas

12.45 Interventi conclusivi