



CRIET Centro di Ricerca
Interuniversitario
in Economia
del Territorio



m&c

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



CRIET Incontra 2018

L'agricoltura in prima pagina

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

La Casa dell'Agricoltura, Associazione di idee, opera per favorire la conoscenza di un'agricoltura di qualità, per la tutela del territorio, il rispetto dell'ambiente e per un consumo consapevole. Sviluppa la sua azione in un contesto metropolitano dove vuole intercettare nuove sensibilità e nuovi bisogni. Si propone l'obiettivo di restituire alla città la dimensione agricola della modernità e dell'innovazione.

CRIET e Casa dell'Agricoltura promuovono e realizzano in modo congiunto iniziative e attività di ricerca, confronto e approfondimento sui temi dell'agricoltura e degli argomenti ad essa collegati.

Milano, 13 dicembre 2018
Sala degli Affreschi
di Palazzo Isimbardi
Via Vivaio, 1

INFO:

www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

www.casagricoltura.org
info@casagricoltura.org

CRIET - SEDE INTERUNIVERSITARIA
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano

VERSO
gli STATI
GENERALI

L'agricoltura in prima pagina

Project leader: Mauro Del Corpo

L'agricoltura, da tempo, non è più solamente un tradizionale settore economico: è un insieme di relazioni economiche, sociali e territoriali e per certi aspetti di stili di vita.

È un settore che offre beni e servizi sempre più diversificati e lo fa relazionandosi in modo sempre più stretto con i consumatori e con gli altri comparti dell'economia; è un settore che, al di là della mera produzione, esprime più di altri presidio del territorio, multifunzionalità e servizi ecosistemici.

Al settore è destinato il 40% del bilancio comunitario e questo suscita interrogativi nella pubblica opinione che non conosce fino in fondo l'ampiezza dei servizi che l'agricoltura offre.

Il tema dell'informazione non può quindi che assumere una valenza economica e di marketing, politica e di reputazione sociale. A tale riguardo, CRIET e Casa dell'Agricoltura propongono questo incontro come occasione per riflettere sulla capacità che l'informazione ha maturato nel trasmettere i contenuti scientifici e culturali che sostengono il settore su cui si regge la vita degli individui. Si parla troppo spesso di cibo, ignorando che dietro abbiamo ricerca scientifica, sperimentazione, innovazione per migliorarne la qualità e un'agricoltura sempre più attenta a preservare l'ambiente e a garantire servizi ecosistemici. E tutto questo senza dimenticare gli insegnamenti che provengono dalla tradizione.

Il settore primario è, in altri termini, un settore che affronta oggi, molto più di ieri, processi che sono innanzitutto di relazione economica e sociale, di contaminazione di linguaggi scientifici e divulgativi, di aperture innovative, tutti elementi propri del trasferire conoscenza, anche attraverso i moderni paradigmi digitali. Se si accetta questo assunto, appare allora evidente come oggi non sia più sufficiente informare - oppure divulgare - verso una utenza

indistinta o più o meno conosciuta, ma sia più opportuno dialogare con i vari stakeholder, siano essi consumatori o operatori del settore, per condividere dati, conoscenze, esperienze, e per aggregare comunità, social-network, gruppi di interesse.

Creare un dialogo tra tutti i "cosiddetti" portatori di interesse (produttori, trasformatori, distributori e consumatori), può sortire l'effetto virtuoso di dare più dignità all'agricoltura, anche quella di nicchia, e orientare le filiere alimentari sempre di più nella direzione di soddisfare la crescente domanda del consumatore per un'alimentazione sana, prodotta in modo sostenibile. E questo vale per l'intero sistema di relazioni del mondo agricolo: impresa, formazione e lavoro, business, università e ricerca, pubblica amministrazione, commercio e consumo, ristorazione e società ecc.



Programma

- 9.30 Saluti di benvenuto**
Arianna Censi
Vice Sindaca metropolitana
- 9.45 CRIET e sostenibilità**
Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET
- 10.00 Introduzione**
Agricoltura: materia di divulgazione scientifica
Marco Cattaneo
Direttore de "Le Scienze"
- 10.30 Tavola rotonda**
Scrivere di agricoltura: una professione da rivalutare
Barbara Reverberi
Giornalista e direttore della testata online argalombardia.eu
- Parlare di cibo per raccontare l'agricoltura**
Giorgio Donegani
Tecnologo alimentare, esperto in nutrizione ed educazione alimentare
- Il prodotto agricolo e i consumatori**
Claudio Mazzini
Responsabile dei settori Ortofrutta e Freschissimi di Coop Italia
- Di agricoltura si può parlare con linguaggi diversi**
Luca Novelli
Scrittore, disegnatore, giornalista
- I luoghi delle scienze e l'agricoltura**
Fiorenzo Galli
Direttore Museo della Scienza e della Tecnologia
- Il mondo agricolo vuole farsi conoscere**
Antonio Boselli
Presidente di Confagricoltura Lombardia
- Moderatore**
Mauro Del Corpo
Delegazione lombarda Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche
- 12.00 Conclusioni**
Claudia Sorlini
Presidente Casa dell'Agricoltura