

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi  
e Risanamento delle Imprese



Marketing Innovation Hub Partner



Media Partner



Con il patrocinio di



# CRIET Incontra 2019

## Marketing Innovation Hub Employee Engagement & Employer Branding. Sfide e soluzioni al tempo dei social media

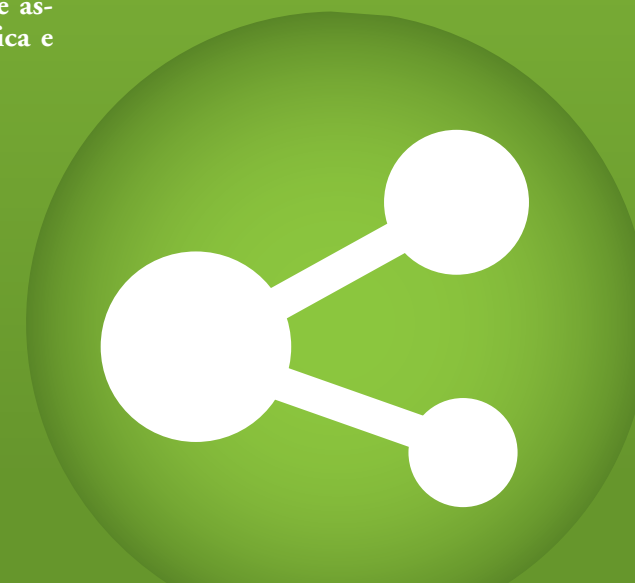
MILANO, 6 giugno 2019  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO-BICOCCA  
Auditorium Guido Martinotti, Edificio U12  
Via Vizzola 5, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:  
[www.criet.unimib.it](http://www.criet.unimib.it)  
[criet.incontra@unimib.it](mailto:criet.incontra@unimib.it)

SEDE INTERUNIVERSITARIA  
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



## Employee Engagement & Employer Branding. Sfide e soluzioni al tempo dei social media

**Project leader: Roberto Chierici**

La comunicazione interna rappresenta da sempre un asset strategico per il successo aziendale, ma è ormai imprescindibile che anche questo strumento sappia cogliere le sfide poste dalla digital transformation. Comprendere le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica è oggi cruciale per un migliore engagement dei dipendenti, da un lato, ma dall'altro ha significativi riflessi anche sulle politiche di branding dell'impresa nel suo complesso.

Adeguate strategie di employee engagement ed employer branding permettono oggi ai dipendenti di agire come veri e propri operatori di marketing che utilizzano i social network per comunicare in tempo reale notizie e opinioni relative all'azienda per la quale lavorano. Allo stesso tempo, l'attività sui social network dei dipendenti può consentire all'impresa di ampliare il proprio raggio d'azione, raggiungendo un pubblico più numeroso e generando nuovi contatti qualificati. Diviene allora cruciale condividere le strategie e le policy di utilizzo dei social network con i propri dipendenti, nonché predisporre preventivamente misure efficaci che consentano di gestire i casi in cui i dipendenti non amano la propria azienda e lo esprimono attraverso i social network.

Il convegno CRIET Incontra si propone come un momento di confronto tra il mondo accademico e imprenditoriale nel corso del quale esperti e professionisti della comunicazione e delle risorse umane potranno dibattere e confrontarsi sull'utilizzo delle nuove tecnologie in azienda, individuando insieme le migliori soluzioni per favorire un coinvolgimento attivo e consapevole dei dipendenti nelle attività di comunicazione attraverso i social network.

## Programma

- 9.30 Accredimento dei partecipanti**
- 10.00 Saluti e apertura dei lavori**  
Angelo Di Gregorio  
*Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca*  
Matthieu De Montgolfier  
*CEO, TBS Italy & Switzerland*
- 10.10 Employee Engagement & Employer Branding:  
La ricerca**  
Silvia Rocchi e Ilaria Ugenti  
*Team di ricerca, IPSOS Italia*  
Roberto Chierici, Barbara Del Bosco e Alice Mazzucchelli  
*Team di ricerca, Università di Milano-Bicocca e CRIET*
- 10.40 Discussant**  
Stefania Romenti  
*Professore associato di Marketing, IULM*  
Germano Buttazzo  
*Sales Manager, LinkedIn*
- 11.00 Tavola rotonda**  
Laura Colombo  
*CEO, ETAs*  
Arianna Agresti  
*HR Manager Multiproperty, Marriott International*  
Franco Parvis  
*Partner, Proper Transearch*  
Pamela Querini  
*Head of Talent & Reward, Gruppo Cattolica*  
Antonio Sidoli  
*Direttore Strategico, Indusstree Change*  
Lucia Poluzzi  
*Marketing Manager, Kelly Deli*
- Moderatore**  
Andrea Alemanno  
*Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs*
- 12.50 Q&A**
- 13.00 Conclusione dei lavori**



Per informazioni scrivere a  
[criet.incontra@unimib.it](mailto:criet.incontra@unimib.it)