

## Comunicato Stampa

### **Parte l'Osservatorio Impresa MB. Sviluppo e valore per le imprese del territorio.**

Monza, Confindustria Monza e Brianza, 26 settembre 2011

*Si è tenuta oggi la presentazione dell'Osservatorio e dei risultati della prima edizione della ricerca realizzata da Confindustria Monza e Brianza, CRIET, Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e Credito Artigiano, Gruppo bancario Credito Valtellinese, su un campione di quasi 800 imprese, tutte le associate a Confindustria Monza e Brianza.*

#### **La ricerca in pillole**

Le imprese del territorio di Monza e Brianza sono innovative da sempre perché il loro punto di forza è la ricerca continua della qualità del prodotto .

Questa è la caratteristica principale del tessuto produttivo della provincia emersa dalla ricerca realizzata da Confindustria Monza e Brianza, CRIET, il centro di ricerca interuniversitario in economia del territorio e Credito Artigiano.

La ricerca è stata avviata nel 2011, su un campione di 126 aziende rappresentativo del settore e della dimensione dell'impresa. Il periodo di rilevazione è stato dal 1° marzo al 15 giugno. Lo strumento utilizzato per l'indagine è stato un questionario inviato alle 800 imprese associate a Confindustria Monza e Brianza.

#### **I risultati della ricerca**

Le imprese del territorio di Monza e Brianza possono competere sui maturi e competitivi mercati europeo e statunitense perché forti di tre elementi : qualità e sicurezza del prodotto, flessibilità nei servizi al cliente ed infine storia e nome dell'azienda (le imprese alla 2a e 3a generazione coprono il 70% dei rispondenti).

Una capacità di coniugare la tradizione con l'innovazione, passando per l'aggiornamento tecnologico, il contenimento dei costi e l'introduzione di nuovi prodotti. Così le grandi realtà produttive riescono ad innovare e a trainare la crescita: il 51% delle imprese ha investito in un nuovo prodotto o ha migliorato quelli già esistenti; il 33% ha introdotto un nuovo processo o lo ha migliorato. Da qui la necessità in parte soddisfatta di programmi di finanziamento, di collaborazioni con enti di ricerca come le università italiane e come, sul territorio, la Fondazione Green e High Tech Monza e Brianza. Imprese aperte al nuovo che avanza, interessate all'ambiente, al risparmio energetico e all'innovazione tecnologica ma che trovano le maggiori difficoltà nell'accesso al credito. Questo spinge l'imprenditore ad autofinanziarsi puntando ad investire nella propria attività e nella forza della qualità del prodotto.

Tra le sfide, ci sono la comunicazione e il marketing, prevedendo anche un approfondimento sugli strumenti di comunicazione offline e online e l'internazionalizzazione, valutando modalità di approccio differenziato verso i mercati esteri.

Dalla ricerca emerge infine, l'obiettivo di sviluppare maggiormente una logica di sistema, per affrontare al meglio le sfide che il mercato e i tempi pongono alle imprese brianzole.

Per info:      [www.criet.unimib.it](http://www.criet.unimib.it)  
                      criet@unimib.it

