



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI



Media Partner



L'IMPRESA

Contabilità Finanza e Controllo
RIVISTA DI GESTIONE AZIENDALE

Il Sole 24 ORE

Technical Partner



Sistema pmi
insieme progettiamo il tuo futuro



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



Con il patrocinio di



CRINET Incontra 2011

La previsione delle crisi d'impresa

CRINET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRINET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRINET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

MONZA, 23 novembre 2011
CAMERA DI COMMERCIO
DI MONZA E BRIANZA
Piazza Cambiagli, 9

Info:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Via Solferino, 16, Edificio U58, 20052 Monza

SEDE AMMINISTRATIVA
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126 Milano



La previsione delle crisi d'impresa

Project Leader: Alessandro Danovi

La previsione di una crisi d'impresa non è sempre agevole. Le sue radici affondano di norma in problemi tecnici, organizzativi e/o economici, tutti fattori che di rado si manifestano in modo inequivocabile fintanto che l'impresa non si trova nell'impossibilità di adempiere ai propri impegni monetari.

Per questo motivo si rilevano spesso inefficaci le analisi condotte su dati di bilancio mediante le tradizionali tecniche dell'analisi fondamentale. Cogliere i segnali deboli di una crisi aziendale è inoltre un'operazione frequentemente resa ancora più complessa dal tentativo del management di negare la crisi stessa per evitare una spirale negativa di comportamenti – la cosiddetta profezia che si autorealizza – da parte di fornitori, banche, dipendenti o altri stakeholder.

D'altra parte solo una previsione realizzata "per tempo" aumenta le probabilità di successo degli interventi imprenditoriali e delle istituzioni (locali o nazionali) volti a mantenere stabilmente l'impresa nella regione di sopravvivenza. Non meno rilevante è ovviamente il problema di una simile previsione quando l'analisi sulle eventuali situazioni di crisi si riferisce ad interi settori o territori.

Nel Convegno si propone un modello di previsione delle crisi d'impresa e dei territori fondato su tecniche di knowledge management e, in particolare, su quella del Case-Based Reasoning. Si intende quindi dialogare con professionisti, imprese e istituzioni del territorio con l'obiettivo di individuare le condizioni di uno specifico osservatorio nazionale.

Programma

09.30 Accredimento dei partecipanti

10.00 Saluti e apertura dei lavori

Dario Visconti,
Camera di Commercio Monza e Brianza
Gilberto Gelosa,
Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e Brianza
Mauro Rampinelli,
Coordinatore Editoriale Il Sole 24ORE

10.15 Introduzione ai lavori

Angelo Di Gregorio,
Università di Milano-Bicocca e CRIET

10.30 Presentazione della ricerca

Alessandro Danovi,
Università di Bergamo
Fabio Sartori,
Università di Milano-Bicocca
Alice Mazzucchelli,
CRIET

Un modello quantitativo per la previsione della crisi d'impresa e dei territori

11.00 Discussant

Claudio Gorelli,
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Andrea Amaduzzi,
Università di Milano-Bicocca

11.40 Tavola rotonda: ne discutono i protagonisti e le istituzioni

Walter Mapelli,
Procura del Tribunale di Monza
Riccardo Tofani,
Associazione Culturale DCRCEC Monza e Brianza
Leo De Rosa,
Studio Legale Tributario Russo De Rosa Bolletta & Associati
Raffaele Legnani,
Atlantis Capital
Renato Cerioli,
Confindustria Monza e Brianza

Moderatore:
giornalista de *Il Sole 24ORE*

12.30 Intervento conclusivo

Renato Mattioni,
Camera di Commercio di Monza e Brianza

A coloro che parteciperanno all'intero convegno verranno riconosciuti, previa conferma del Consiglio Nazionale, 4 crediti formativi validi per la formazione professionale continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Per ricevere gratuitamente gli atti dei convegni e/o partecipare agli incontri:

www.ilsole24ore.com/criet

