

CRIET – UN NUOVO MODO DI “FARE” UNIVERSITÀ

CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio – è costituito da 10 Istituzioni universitarie e collabora stabilmente con Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dello Sviluppo Economico, Enti territoriali, Associazioni di Categoria locali e nazionali. Oltre a essere parte integrante del sistema universitario nazionale, si configura come il fulcro di un network che mette a sistema conoscenze e interessi di Università, Istituzioni, Associazioni e imprese con l'obiettivo di favorire lo sviluppo del territorio.

CRIET propone un nuovo modo di fare Università in cui il territorio non è considerato un semplice “oggetto” di studio, ma diventa laboratorio e arena competitiva nella quale creare valore attraverso l'analisi e la valorizzazione delle specificità e delle competenze dei singoli attori.

A partire da gennaio 2011, CRIET, presente a Monza con una sede operativa presso il complesso universitario dell'Ex Ospedale “San Gerardo Vecchio”, si è affermato in modo incisivo come interlocutore sul territorio brianzolo attraverso la realizzazione di iniziative concrete e progetti “pilota” replicabili anche su scala nazionale.

“10 INCONTRI PER LA COMPETITIVITÀ”

Partendo dall'analisi dei fabbisogni e delle difficoltà delle aziende emersi dall'edizione 2012 dell'Osservatorio MB e con l'obiettivo di favorire la condivisione di conoscenze e competenze e di supportare lo sviluppo del sistema economico locale, CRIET propone la rassegna “10 incontri per la competitività”, durante la quale verranno approfonditi temi di grande rilevanza per la competitività delle imprese del territorio. In particolare:

- ✓ Tecniche di presentazione e modelli di valutazione per l'accesso al credito
- ✓ Metodi e strumenti innovativi per valorizzare il brand
- ✓ Il piano di sviluppo sui mercati internazionali. La scelta dei canali di entrata
- ✓ Alleanze e reti d'impresa per la competitività
- ✓ Fare impresa all'estero: la scelta dei partner
- ✓ Lo sviluppo commerciale nei Paesi BRICS
- ✓ Creare e gestire una rete di vendita all'estero
- ✓ Efficienza energetica come fattore di competitività
- ✓ Da family by out al patto di famiglia
- ✓ La direzione per obiettivi

Sede Amministrativa

Di.SEA.DE – Università di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
20126 Milano

www.criet.unimib.it

Sede Operativa

ex Ospedale San Gerardo Vecchio
Solferino, 16
20052 Monza

E-mail criet@unimib.it

Gli incontri, momenti di confronto della durata di due ore tra imprenditori, docenti universitari ed esperti di settore, saranno l'occasione per conoscere nel dettaglio metodi e strumenti che possano contribuire allo sviluppo del business.

TECNICHE DI PRESENTAZIONE E MODELLI DI VALUTAZIONE PER L'ACCESSO AL CREDITO

Il primo incontro della rassegna "10 incontri per la competitività" è inerente l'accesso al credito delle PMI italiane ed ha per titolo: *Tecniche di presentazione e modelli di valutazione per l'accesso al credito*. L'incontro si terrà il 23 gennaio 2013 alle ore 18:00 presso la Sala dell'Assemblea dei Soci della Camera di Commercio di Monza Brianza.

OBIETTIVI

L'obiettivo dell'incontro è favorire lo sviluppo di una migliore relazione banca-impresa presentando ai partecipanti, anche con la collaborazione dell'Università Milano-Bicocca, specifici strumenti manageriali utili allo sviluppo in azienda di una funzione informativa adeguata verso il sistema creditizio. Non rientra tra gli obiettivi dell'incontro la definizione di alcun automatismo per l'accesso al credito.

PARTNER

Il Partner Ufficiale dell'iniziativa *Tecniche di Presentazione e Modelli di Valutazione per l'Accesso al Credito* è **BNL-BNP Paribas** mentre **Ordine dei Dottori Commercialisti e dei Esperti Contabili di Monza e Brianza** e **Camera di Commercio di Monza Brianza** sono, rispettivamente, Partner Tecnico e Partner Istituzionale.



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

È possibile immaginare per il futuro l'adesione anche di Associazioni di categoria degli imprenditori.

METODOLOGIA

Tecniche di presentazione e modelli di valutazione per l'accesso al credito, incontro di confronto della durata di due ore tra imprenditori, docenti universitari ed esperti in materia, sarà strutturato come segue:

Sede Amministrativa

Di.SEA.DE – Università di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
20126 Milano

www.criet.unimib.it

Sede Operativa

ex Ospedale San Gerardo Vecchio
Solferino, 16
20052 Monza

E-mail criet@unimib.it

1. Presentazione delle problematiche che caratterizzano il rapporto banca-impresa e delle possibili soluzioni operative;
2. Valutazione delle tematiche relative all'accesso al credito da parte dei professionisti del territorio di Monza e della Brianza;
3. Question & Answer, momento di discussione tra organizzatori e partecipanti;
4. Conclusione dei lavori e presentazione delle concrete opportunità a disposizione delle imprese

La successiva tabella presenta l'organizzazione dell'incontro in dettaglio.

Organizzazione	Speaker	Contenuti	Durata intervento (minuti)	Cumulata (minuti)
BNL	Toffenetti	Presentazione incontro	10	10
CRIET	Di Gregorio	La comunicazione impresa-banca	10	20
CRIET	Mazzucchelli	Lo strumento	15	35
CRIET	Chierici	Case history	15	50
ODCEC MB	Gelosa	Il punto di vista dei professionisti	10	60
		Question & Answer	45	105
BNL	Toffenetti	Il punto di vista della Banca	10	115
CRIET	Di Gregorio	Conclusioni e futuri appuntamenti	5	120
			120	

L'incontro si potrà replicare anche in base ai suoi concreti risultati. Gli imprenditori del primo incontro saranno individuati da BNL-BNP Paribas.

RISULTATI ATTESI

BNL-BNP Paribas e CRIET desiderano implementare una metodologia di lavoro condivisa e operativa per favorire i rapporti di comunicazione e collaborazione tra le imprese e Banca. A tal fine, l'incontro vuole essere una prima occasione di confronto tra BNL e i propri clienti grazie al quale l'Istituto si propone di:

1. Comunicare le esigenze informative necessarie per la valutazione delle richieste di apertura di linee di credito a favore degli imprenditori
2. Comprendere le criticità riscontrate dagli imprenditori nella predisposizione della documentazione richiesta per l'accesso al credito
3. Accrescere il legame e la conoscenza della propria clientela

Il raggiungimento di tali risultati consente all'Istituto di credito di acquisire una maggiore consapevolezza delle risorse e delle capacità dei propri clienti con l'obiettivo di supportarli nell'affrontare le sfide poste dall'attuale contesto competitivo.

Sede Amministrativa

Di.SEA.DE – Università di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
20126 Milano

www.criet.unimib.it

Sede Operativa

ex Ospedale San Gerardo Vecchio
Solferino, 16
20052 Monza

E-mail criet@unimib.it