

WORKSHOP IMPRESA

INSIEME PER IL TERRITORIO

CRIET, in collaborazione con BNL-BNP Paribas, Camera di Commercio di Monza e Brianza, Confindustria Monza e Brianza, Confcommercio Monza e Brianza e Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Monza e Brianza, ha progettato il ciclo di workshop *“INSIEME PER IL TERRITORIO”* con l'intento di supportare il tessuto imprenditoriale locale nell'affrontare le sfide poste dall'attuale contesto competitivo globale.

I workshop, realizzati in modo da ottimizzare tutte le possibili sinergie fra i partner coinvolti, intendono approfondire aspetti di primaria importanza per lo sviluppo dell'organizzazione aziendale, ovvero tematiche di forte interesse per gli imprenditori del territorio quali:

- l'internazionalizzazione,
- l'accesso al credito,
- il passaggio generazionale.

1 OBIETTIVI

In dettaglio, l'obiettivo del ciclo di workshop *“INSIEME PER IL TERRITORIO”* è creare un momento di confronto con il sistema imprenditoriale allo scopo di favorire una migliore comprensione delle tematiche di fondamentale importanza per la competitività delle imprese. Infatti, l'accesso al credito, il processo di internazionalizzazione e il passaggio generazionale risultano essere aspetti strategici per le imprese in quanto consentono all'azienda di ampliare il proprio business, assicurarsi una posizione di vantaggio competitivo sostenibile nel tempo e definire correttamente le azioni da intraprendere per garantire un'adeguata continuità nella gestione d'impresa.

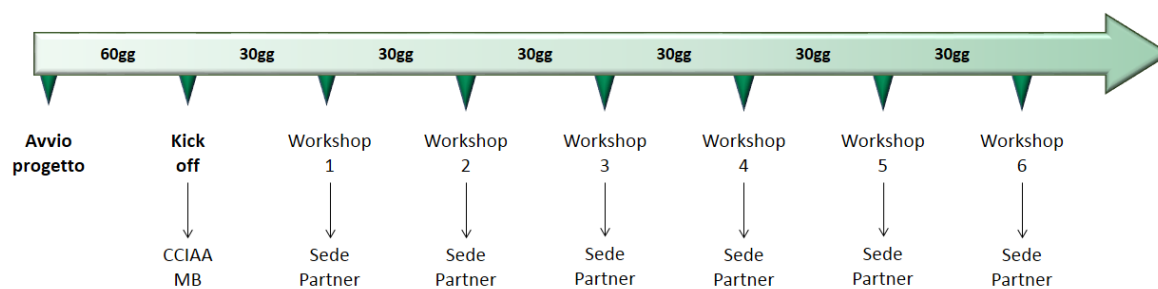
2 TARGET

Al fine di ottimizzare l'efficacia formativa e divulgativa e, inoltre, relazionale del ciclo di workshop, il target individuato di partecipanti è quello delle piccole e medie imprese attive all'interno della provincia di Monza e Brianza, con un fatturato oltre i 3 milioni di Euro.

3 LA “MECCANICA” DEL PROGETTO

Il ciclo di workshop, illustrato in Figura 1, avrà inizio con un evento di kick-off, previsto presso la Camera di Commercio di Monza e Brianza e, successivamente, saranno realizzati altri sei incontri – di norma presso i partner di cui al precedente punto 3 – sui seguenti temi: a) internazionalizzazione; b) accesso al credito - il business plan; c) passaggio generazionale.

Figura 1 – La “meccanica” della proposta per il ciclo di workshop



Di seguito una breve presentazione dei format dell’Evento di Kick-Off e delle diverse tipologie di workshop e cioè:

- a) Processi di internazionalizzazione;
- b) Accesso al credito - il business plan;
- c) Passaggio generazionale.

3.1 EVENTO LANCIO – KICK-OFF

L’evento lancio, prevede il coinvolgimento di imprenditori, docenti universitari ed esperti nelle differenti materie. L’incontro sarà l’occasione per presentare, da un lato, le principali problematiche che il management aziendale incontra nel rapportarsi con il sistema bancario, con i mercati esteri di interesse e con i cambiamenti strutturali al vertice e, dall’altro, per proporre soluzioni operative concrete.

La durata prevista dell’evento è di 2 ore e 30 minuti strutturate come presentato in Figura 2.

Figura 2 – Proposta di organizzazione evento di kick-off

Organizzazione	Speaker	Contenuti	Durata intervento (minuti)	Orario intervento
CCIAA	Mattioni	Introduzione ai lavori	00:05	18:00
BNL	Invernizzi	Presentazione dell’iniziativa	00:05	18:05
CRIET – UNIMIB	Di Gregorio	Le aree critiche per il successo aziendale: accesso al credito, internazionalizzazione e passaggio generazionale	00:15	18:10
BNL	Ajassa	Analisi dello scenario	00:15	18:25
BNL	Palmieri	I processi di internazionalizzazione	00:15	18:40
ODCEC MB	Gelosa	Il punto di vista del professionisti	00:15	18:55
Associazioni	(da definire)	Il punto di vista delle associazioni	00:15	19:10
		Question & Answer	00:45	19:25
BNL & CRIET	Invernizzi & Di Gregorio	Conclusioni e futuri appuntamenti	00:10	20:10
				20:20

3.2 WORKSHOP: PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ciascun seminario del ciclo relativo ai Processi di Internazionalizzazione ha come obiettivo quello di consentire agli imprenditori di acquisire una maggiore consapevolezza in merito alle strategie di espansione sui mercati internazionali, alle risorse necessarie allo sviluppo e al network di relazioni sulle quali è possibile fare affidamento. Nello specifico, i partecipanti avranno l’opportunità di conoscere nel dettaglio le caratteristiche peculiari e il rapporto costi-benefici dei principali canali di entrata sui mercati esteri. A tal proposito, agli incontri parteciperanno, accanto ai rappresentanti del mondo universitario e del mondo bancario, professionisti con specifiche conoscenze dei principali paesi emergenti, i cosiddetti BRICS e la Turchia, quali i responsabili degli Italian Desk BNL e i rappresentanti dei rispettivi Consolati.

La successiva tabella presenta l’organizzazione generale dell’incontro che si prevede avrà una durata di circa 2 ore e 30 minuti. Tale organizzazione è suscettibile di tutte le opportune modifiche.

Figura 3 – Proposta di organizzazione workshop: Processi di internazionalizzazione

Organizzazione	Speaker	Contenuti	Durata intervento (minuti)	Orario intervento
AIMB	Manelli	Introduzione ai lavori	00:10	18:00
CRIET	Di Gregorio	Lo sviluppo internazionale d'impresa	00:15	18:10
BNL Italian Desk	Responsabile Paese 1	Strumenti a supporto dell'internazionalizzazione	00:15	18:25
BNL Italian Desk	Responsabile Paese 2	Strumenti a supporto dell'internazionalizzazione	00:15	18:40
Consolato Paese 1	(da definire)	Analisi del sistema paese	00:10	18:55
Consolato Paese 2	(da definire)	Analisi del sistema paese	00:10	19:05
		Question & Answer	00:45	19:15
BNL & CRIET	(da definire) & Di Gregorio	Conclusioni e futuri appuntamenti	00:10	20:00
				20:10

3.3 WORKSHOP: ACCESSO AL CREDITO – BUSINESS PLAN

I workshop Accesso al Credito – Business Plan sarà l'occasione per descrivere le peculiarità che caratterizzano il rapporto banca-impresa e presentare uno degli strumenti manageriali più utili – il Business Plan.

Questo tool consente, infatti, non solo di elaborare una pianificazione di medio-lungo termine delle attività aziendali, ma anche di svolgere una funzione informativa adeguata verso il sistema creditizio.

Al termine di ogni incontro è previsto un momento di discussione tra organizzatori e partecipanti al fine di migliorare la comprensione delle concrete opportunità a disposizione delle imprese.

La durata prevista dell'incontro è di circa 2 ore organizzate come presentato in Figura 4. La proposta di organizzazione si intende suscettibile di tutte le opportune modifiche.

Figura 4 – Proposta di organizzazione workshop: Accesso al credito

Organizzazione	Speaker	Contenuti	Durata intervento (minuti)	Orario intervento
ODCEC MB	Gelosa	Introduzione ai lavori	00:10	18:00
CRIET	Di Gregorio	La comunicazione banca-impresa	00:15	18:10
BNL	Toffenetti	Il punto di vista della Banca	00:15	18:25
ODCEC MB	Gelosa	Il punto di vista del professionista	00:15	18:40
		Question & Answer	00:45	19:25
BNL & CRIET	Toffenetti & Di Gregorio	Conclusioni e futuri appuntamenti	00:10	19:35
				19:45

3.4 WORKSHOP: PASSAGGIO GENERAZIONALE

Gli incontri dedicati al Passaggio Generazionale saranno l'occasione per permettere agli imprenditori di comprendere l'importanza di un'adeguata pianificazione e di conoscere gli strumenti che, oltre a ridurre il rischio di fallimento della successione, consentono di trasferire ai discendenti il controllo, le capacità manageriali e le conoscenze in un'ottica di mantenimento dei legami con gli *stakeholder* aziendali. La successiva tabella presenta l'organizzazione generale dell'incontro che si prevede avrà una durata di circa 2 ore. Tale organizzazione è suscettibile di tutte le opportune modifiche.

Figura 5 – Workshop: Passaggio generazionale

Organizzazione	Speaker	Contenuti	Durata intervento (minuti)	Orario intervento
AIMB	Manelli	Introduzione ai lavori	00:10	18:00
CRIET	Di Gregorio Vallone	Il passaggio generazionale: pianificazione e strumenti	00:15	18:10
BNL	(da definire)	Il punto di vista della Banca	00:15	18:25
ODCEC MB	(da definire)	Il punto di vista del professionista	00:15	18:40
		Question & Answer	00:45	19:25
BNL & CRIET	(da definire) & Di Gregorio	Conclusioni e futuri appuntamenti	00:10	19:35
				19:45

4 RISULTATI ATTESI

Il ciclo di workshop oggetto della presente proposta rappresenta un'importante opportunità per le imprese del territorio di Monza e Brianza di accrescere conoscenza e consapevolezza su una serie di temi cruciali per lo sviluppo.

Inoltre, grazie anche alla collaborazione di BNL-BNP Paribas, Camera di Commercio MB, Confindustria Monza e Brianza, Confcommercio MB e Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e Brianza, è ragionevole attendersi un significativo rafforzamento della capacità di "fare" network con evidenti benefici per tutti i partner dell'iniziativa.