

In collaborazione con

Contabilità Finanza e Controllo
RIVISTA DI GESTIONE AZIENDALE
Il Sole **24 ORE**

m&c



Con il Patrocinio
del Comune di Vigevano



Regione Lombardia

CRIET Incontra 2009

Prospettive del “federalismo turistico” e possibile convergenza pubblico-privato

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

MILANO, 23 novembre 2009
Università di Milano-Bicocca
Sala Rodolfi – Rettorato
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

Info: criet.incontra2009@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Palazzo Roncalli
Via del Popolo, 17 - 27029 Vigevano PV

SEDE AMMINISTRATIVA
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126 Milano



Prospettive del “federalismo turistico” e possibile convergenza pubblico-privato

Project Leader: **Tonino Pencarelli**

Profonde trasformazioni stanno caratterizzando il sistema turistico nazionale a fronte del cambiamento intervenuto nel sistema legislativo con particolare riferimento al federalismo turistico. Fra le altre, emergono le seguenti problematiche, che rappresentano gli obiettivi di approfondimento e confronto del convegno:

- esaminare le modalità di adozione della nuova regolamentazione da un punto di vista organizzativo; è infatti interessante verificare le differenti modalità con cui le regioni intervengono relativamente alle attività turistiche; in particolare la stessa responsabilità dell'organizzazione promozione turistica è in vari casi associata, dalla varie regioni, a “settori differenti” (area internazionalizzazione, cultura e turismo, commercio e turismo, ecc)
- valutare le differenti modalità di definizione dei rapporti regioni-province in termini di funzioni svolte, compiti e modalità di coordinamento; anche alla luce dello sviluppo sinergico pubblico-privato.
- valutare i diversi approcci regionali e territoriali al brand turistico, spesso affrontato con modalità difformi e poco integrato tra pubblico e privato.

Programma

09.30 **Accreditamento dei partecipanti**

09.50 **Apertura dei lavori**

Angelo Di Gregorio, *Direttore CRIET e Direttore del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali dell'Università di Milano-Bicocca*

10.00 **Relazioni introduttive**

Presiede i lavori:

Tonino Pencarelli, *CRIET*

e *Direttore DiSAG - Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici dell'Università di Urbino Carlo Bo*
Mariangela Franch, *Università di Trento*

Il “federalismo turistico” in Italia: luci ed ombre

Gianluca Gregori, *CRIET*

e *Preside Facoltà di Economia dell'Università Politecnica Marche*

Un modello di convergenza tra pubblico e privato nel turismo: il ruolo del franchising territoriale

Valentina Della Corte,

Università di Napoli Federico II

La convergenza tra pubblico e privato: alcune esperienze a confronto

11.45 **Il punto di vista degli addetti ai lavori:**

Pubblico e privato per lo sviluppo delle destinazioni nazionali

Presiede i lavori:

Vincenzo Franceschelli, *Università di Milano-Bicocca e fondatore del Corso di Laurea in Turismo della Facoltà di Economia dell'Università di Milano-Bicocca*

Enrica Baccini, *Responsabile Area Studi,*

Sviluppo e Formazione, Fondazione Fiera Milano

Le innovazioni sistemiche nel turismo: le reti locali

Guido Improta,

Direttore Affari Istituzionali, Alitalia

Il ruolo delle compagnie di bandiera

per lo sviluppo turistico dei territori

Sofia Astrid Pennacchi,

Direttore Italia e Grecia, Visit Britain

L'esperienza pubblico privato di Visit Britain

12.50 **Dibattito con i partecipanti**

13.00 **Light lunch**

14.00 **Tavola Rotonda:**

“Pubblico e privato per lo sviluppo delle destinazioni regionali italiane”

Moderatore:

Rodolfo Musco, *Presidente, Motivation & Events*

con la partecipazione di:

Marco Berchi, *Direttore Centrale Studi, Ricerche*

e *Periodici, Touring Club Italiano*

Roberto Gentile, *Giunta Esecutiva,*

FIAVET Lombardia

Stefania Mandurino, *Commissario APT, Lecce*

Paolo Nicoletti,

Dirigente Servizio Turismo, Regione Trentino

Paolo Zona, *Presidente Federcongressi*

16.00 **Dibattito con i partecipanti**

16.45 **Sintesi dei contributi**

a cura di Tonino Pencarelli

17.00 **Conclusione dei lavori**

Per ricevere gratuitamente gli atti dei convegni e/o partecipare agli incontri:

www.ilsole24ore.com/criet