



CONFINDUSTRIA
Monza e Brianza



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

Media Partner

L'IMPRESA
RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

Contabilità Finanza e Controllo
RIVISTA DI GESTIONE AZIENDALE



Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



marketing, comunicazione

In collaborazione con



Con il patrocinio di



CRIET Incontra 2012

Osservatorio Impresa MB 2012 Competere in tempo di crisi.

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

MONZA, 14 novembre 2012
CONFINDUSTRIA MONZA E BRIANZA
Viale Petrarca, 10 Monza

Info:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Via Solferino, 16, Edificio U58, 20052 Monza

SEDE AMMINISTRATIVA
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126 Milano



Osservatorio Impresa MB

Project Leader: Laura Gavinelli e Laura Cesana

L'Italia, tra le potenze economiche mondiali, perde ogni anno punti sul fronte della competitività. Nonostante il Made in Italy sia tuttora un'eccellenza nel panorama competitivo mondiale, le peculiarità dell'imprenditoria italiana rischiano di costituire dei limiti, specie se poste di fronte alle sfide poste dall'attuale crisi economica e finanziaria. In attesa del salto dimensionale che sembra imporsi alle nostre imprese, è lecito domandarsi come esse possano competere sui mercati nazionali e internazionali.

La provincia di Monza e Brianza costituisce un territorio chiave per lo sviluppo e la crescita economica del nostro Paese. Con le sue oltre 64.000 aziende e una densità di 156 aziende per km², esso rappresenta il 3% delle aziende italiane e il 3% del fatturato nazionale, con un PIL pari a 22 miliardi di euro. Confindustria Monza e Brianza in collaborazione con CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio – ha dato avvio nel 2011 al progetto Osservatorio Impresa Monza e Brianza, per monitorare i comportamenti e le aree strategiche delle sue 800 imprese associate, in una logica di condivisione della conoscenza e di sviluppo del territorio.

Il convegno presenta i risultati dell'indagine svolta sulle circa 800 imprese associate di Confindustria Monza e Brianza (40.000 addetti, PIL pari a 12 miliardi euro).

La ricerca è alla sua seconda edizione, con aree di indagine specifiche, alcune nuove rispetto al 2011: crisi d'impresa, investimenti per la competitività, reti d'impresa e collaborazioni, fattori di competitività. Imprenditori e istituzioni si confronteranno per riflettere su quali possano essere i driver di competitività delle imprese brianzole e italiane.

Programma

9.30 Accredimento dei partecipanti

10.00 Saluti e apertura dei lavori

Massimo Manelli,
Confindustria Monza e Brianza

10.10 Presentazione della ricerca

Angelo Di Gregorio,
Università di Milano-Bicocca e CRIET
Laura Gavinelli,
Università di Milano-Bicocca e CRIET
Laura Cesana,
Confindustria Monza e Brianza

10.40 Discussant

Antonio Martini,
Ministero dello Sviluppo Economico
Patrizia Mancino,
BNL Gruppo BNP Paribas

11.10 Tavola Rotonda.
Ne discutono i protagonisti e le istituzioni

Luca Bertola,
Hydro Alluminio spa
Mauro La Ciacera,
Istituto Italiano dei Plastici srl
Gabriella Meroni,
OMR Italia spa
Fabrizio Sala,
Provincia di Monza e Brianza
Marco Viganò,
Cisl Monza e Brianza

Moderatore:

Massimo Manelli,
Confindustria Monza e Brianza

12.45 Conclusioni

Renato Cerioli,
Confindustria Monza e Brianza



Per ricevere gratuitamente gli atti
dei convegni e/o partecipare agli incontri:
www.ilsole24ore.com/criet