

PROGETTO MARKETING INNOVATION HUB A PROFESSIONAL & ACADEMIC THINK TANK

Il progetto *Marketing Innovation Hub – A Professional & Academic Think Tank*, nato dalla collaborazione tra CRIET – Università di Milano-Bicocca, TBS Group e IPSOS, si pone l’obiettivo di mettere a sistema conoscenze ed esperienze di imprese, esperti di comunicazione e mondo accademico per analizzare e valutare i cambiamenti nelle attività di marketing indotti dalla trasformazione digitale.

Nel corso del 2016 il progetto ha visto lo svolgimento di un **osservatorio** che ha coinvolto oltre 600 imprese presenti in Italia, Francia, Germania e Spagna, indagando le modalità di diffusione e di utilizzo dei social media nella gestione aziendale e realizzando una mappatura degli obiettivi alla base dell’utilizzo dei social media da parte delle imprese, nonché i riflessi sulle scelte relative alle modalità di utilizzo: piattaforme utilizzate, budget allocation, organizzazione gestionale, modalità di misurazione dell’impatto e percezioni di efficacia dell’utilizzo dei social e le loro potenziali criticità. All’osservatorio sono state affiancate due tematiche specifiche, quali **l’evoluzione dall’e-commerce all’s-commerce** e il **social CRM**. I materiali presentati nei tre convegni sono disponibili all’indirizzo www.criet.unimib.it/research-area/marketing-innovation.

Per il 2017, oltre all’**osservatorio** annuale sui social media, il quale intende replicare l’indagine al fine di monitorare eventuali trend e cambiamenti all’interno del panorama manageriale italiano, sono previste due nuove ricerche:

- La prima approfondisce la gestione della **reputazione d’impresa** nei diversi *touchpoint* del processo d’acquisto della domanda. I risultati della ricerca verranno presentati all’interno del convegno **“La reputazione nella digital communication d’impresa. Il caso Banco Alimentare”** che si terrà il 13 ottobre presso l’Università di Milano-Bicocca.
- La seconda si focalizza sull’evoluzione dell’area commerciale e marketing alla luce dei cambiamenti indotti da **Industria 4.0**. I risultati della ricerca verranno presentati all’interno del convegno **“Marketing & Industria 4.0”** che si terrà il 22 novembre presso l’Università di Milano-Bicocca.

Parallelamente allo sviluppo delle tre ricerche, il *Marketing Innovation Hub* offre diverse opportunità agli operatori e alle istituzioni associate grazie a incontri riservati nei quali sarà possibile:

- Confrontarsi su tematiche di grande interesse e attualità, quali ad esempio le difficoltà di misurazione e di attribuzione dei risultati, la riorganizzazione dei canali e delle risorse interne
- Creare e sviluppare un network con le imprese partecipanti

Sede Amministrativa – Operativa

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8, 20126 – Milano
Mail: marketing.innovation.hub@unimib.it
www.criet.unimib.it

- Accedere ai report e ai dati delle analisi
- Fissare incontri riservati per la condivisione dei risultati delle ricerche
- Partecipare attivamente ai convegni di divulgazione degli studi, per presentare le proprie case history aziendali.

La partecipazione al Marketing Innovation Hub è riservata alle imprese e agli enti che possono prendere parte agli incontri con conoscenze ed esperienze utili a contribuire in maniera proficua agli studi e al dibattito internazionale su temi di grande attualità.

L'adesione al progetto Marketing Innovation Hub prevede una fee annuale.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti si invita a scrivere alla seguente mail:

Marketing.Innovation.Hub@unimib.it

I nostri più cordiali saluti,



Angelo Di Gregorio
Direttore



Matthieu De Montgolfier
CEO e socio fondatore



Andrea Alemanno
Group Director Corporate Reputation

Sede Amministrativa – Operativa

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8, 20126 – Milano
Mail: marketing.innovation.hub@unimib.it
www.criet.unimib.it