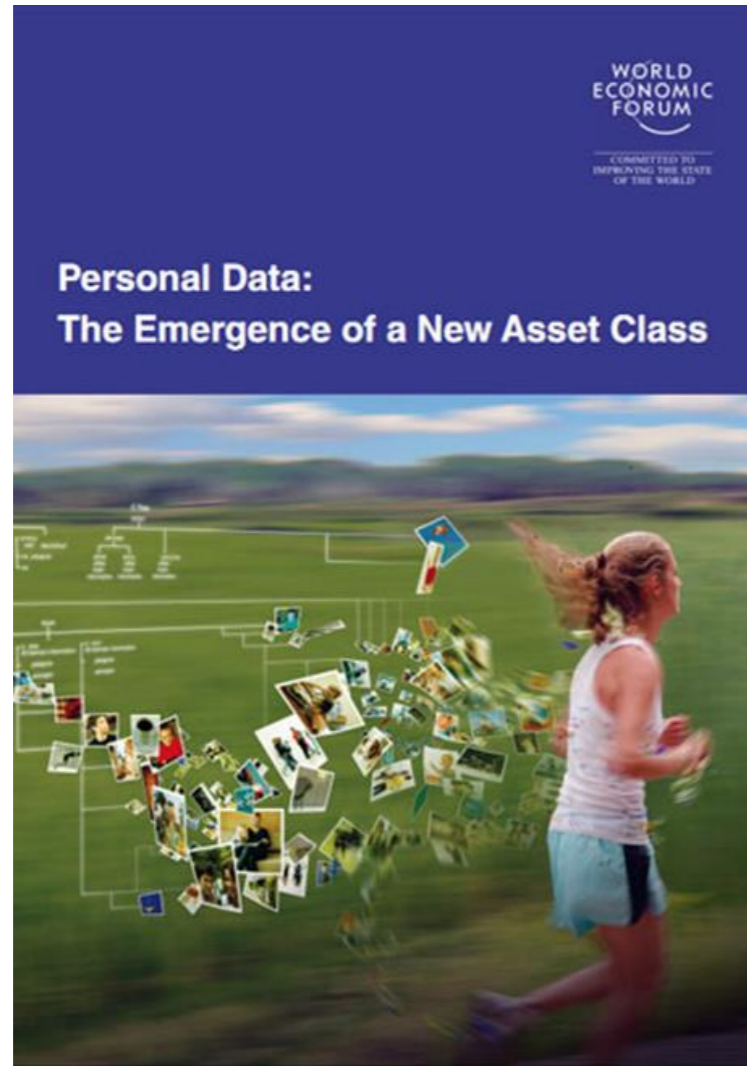


I social tra sicurezza e privacy



THE PERSONAL DATA ECONOMY



“Personal data is the new oil of the Internet and the new currency of the digital world.”

Meglana Kuneva, European Consumer Commissioner, March 2009

DATI PERSONALI



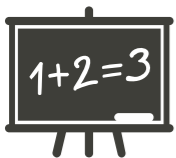
VOLONTARI

CREATI E CONDIVISI DAGLI INDIVIDUI



OSSERVATI

RACCOLTI REGISTRANDO LE AZIONI DEGLI INDIVIDUI



DEDOTTI

COMBINAZIONE DI DATI VOLONTARI E OSSERVATI

Do You Know Where Your Data Is?



...E COME VENGONO UTILIZZATI?

LE ISTITUZIONI DA TEMPO SI STANNO OCCUPANDO DEL TEMA



MA NON SOLO...



<https://www.decodeproject.eu/>

GDPR, QUESTO SCONOSCIUTO?



Lei ha mai sentito
parlare di GDPR?



LO CONOSCO BENE/ABBASTANZA BENE

20%



NON NE HO MAI SENTITO PARLARE

49%

UNA NORMA CHE TUTELI LA PRIVACY, IN PARTICOLARE NEL MONDO DIGITALE



È importante avere
norme per la tutela
della privacy del
consumatore?



È IMPORTANTE

79%



È INUTILE

12%

LE MAGGIORI PREOCCUPAZIONI NEGLI ACQUISTI ONLINE



Tra le prime tre preoccupazioni espresse dagli intervistati emergono i timori legati alla sicurezza delle transazioni economiche e a eventuali addebiti non giustificati, oltre alla corrispondenza del prodotto acquistato.

Solo un quarto del campione manifesta anche preoccupazioni legate alla protezione e rispetto dei dati personali.

1



**CORRISPONDENZA DEL
PRODOTTO ACQUISTATO**

46%

2



**SICUREZZA RISPETTO
ALLE TRUFFE**

45%

3



SPESE NON PREVISTE

34%

5



**RISPETTO PRIVACY E
PROTEZIONE DATI PERSONALI**

26%



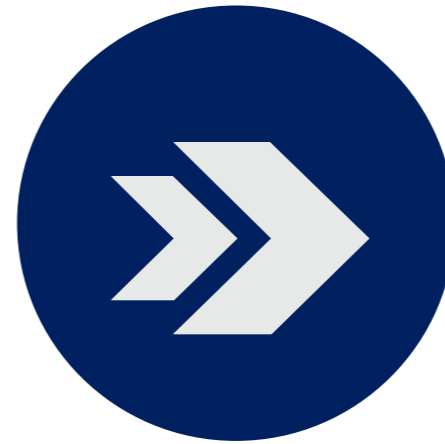
I CASI D'USO CHE ABBIAMO TESTATO



**STRUMENTO DI SMART
COMPARISON**



**APP FINANZIARIA
ALL-IN-ONE**



**VELOCIZZAZIONE DELL'
APPLICATION PROCESS**



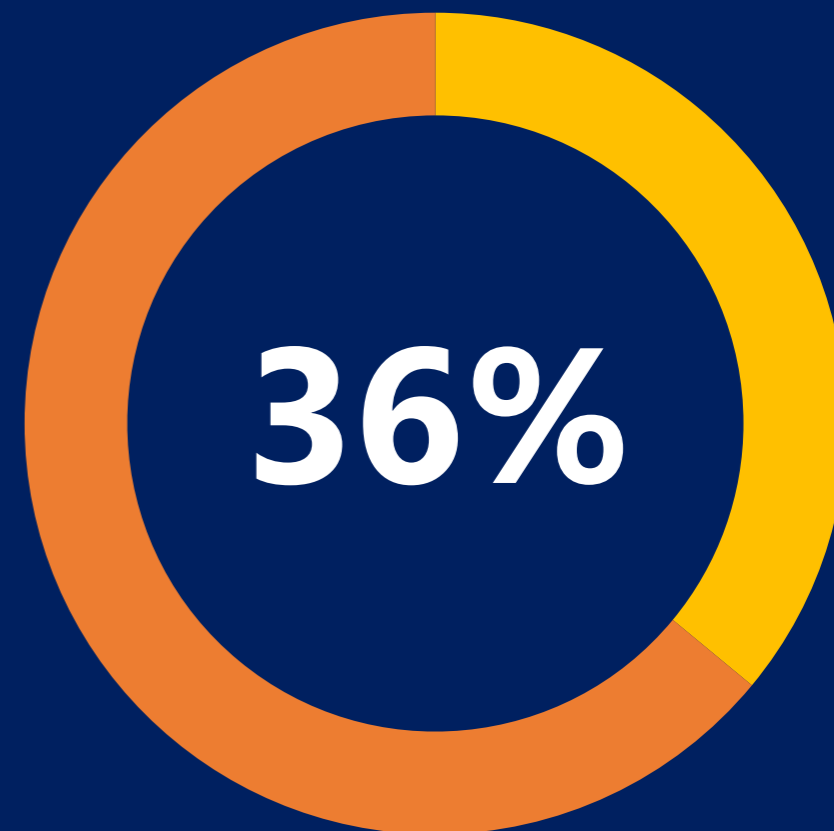
**PAGAMENTI
DIRETTI**

**MOLTI CONSIDERANO
QUESTI SERVIZI UNICI,
ATTENDIBILI E
INTERESSANTI...**

**...MA QUESTO NON MOTIVA
PIENAMENTE A SOTTOSCRIVERE**

SAREI MOTIVATO
A SOTTOSCRIVERE

% Top 4 (scala 1-10)



COSA POTREBBE COMPROMETTERE L'ADOZIONE DI QUESTI CASI D'USO DI OPEN BANKING?

LE 5 MAGGIORI PREOCCUPAZIONI

*Nel 2016 sono state registrate

1,209 VIOLAZIONI DI DATI,

15 delle quali hanno esposto più di

10 MILIONI DI IDENTITÀ...

"Sarebbe necessario avere un alto livello di fiducia nel provider e nel suo sistema di sicurezza"



UTILIZZO DEI MIEI DATI FINANZIARI

55%



CRIMINI FINANZIARI

54%



CONDIVISIONE DATI

53%



PROPRIETÀ DEI DATI

51%



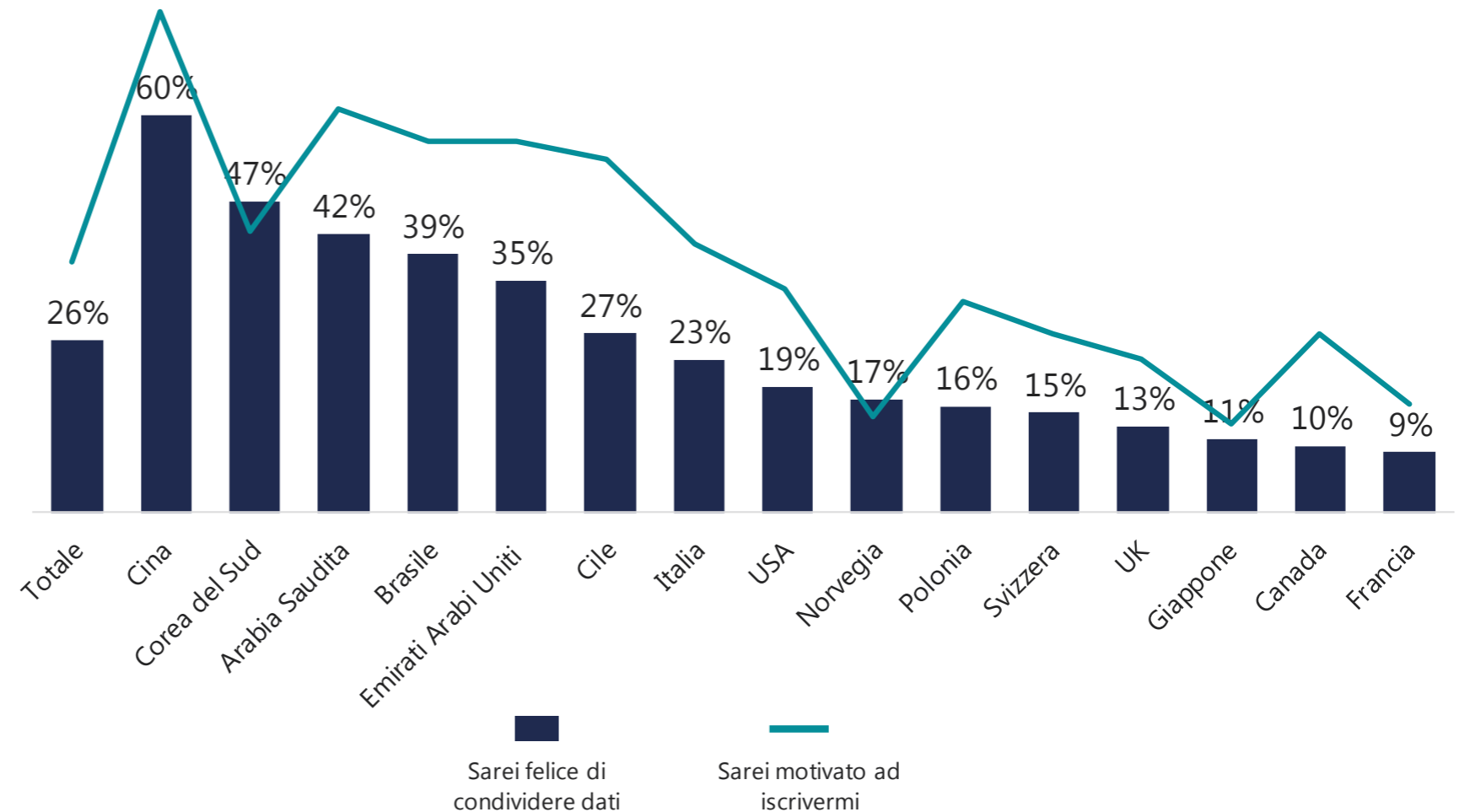
MANCANZA DI PROTEZIONE

49%

UN INCERTO PASSO IN AVANTI

CONDIVIDEREI I MIEI DATI CON FORNITORI TERZI VS SAREI MOTIVATO A SOTTOSCRIVERE

Esiste una forte correlazione tra propensione a condividere dati finanziari con fornitori terzi e motivazione a sottoscrivere



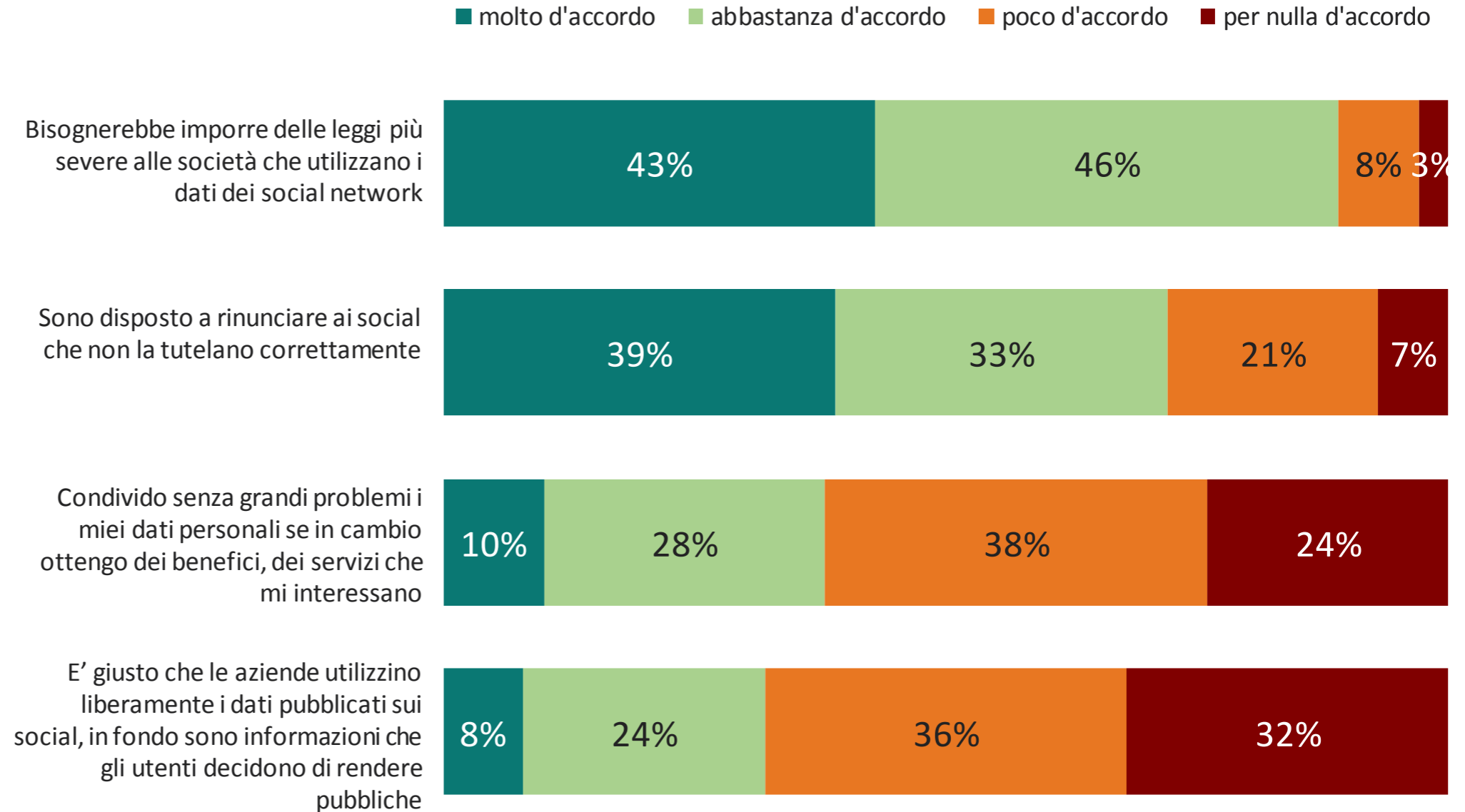
IL CASO CAMBRIDGE ANALYTICA

Dopo questa vicenda lei ha fatto qualcosa per tutelare i suoi dati personali inseriti su Facebook (come ad esempio controllare le impostazioni del suo profilo, verificare quali informazioni personali sono visibili, ...)?

- Sì, l'ho fatto
- No, non l'ho fatto ma ho intenzione di farlo
- No, non l'ho fatto e al momento non ci ho ancora pensato
- Preferisco non rispondere



IL CASO CAMBRIDGE ANALYTICA



IN CONCLUSIONE...

1

**TRA LE PERSONE NON C'E' ANCORA DIFFUSA
CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA**

2

**LE PROPRIE INFORMAZIONI PERSONALI SONO PERO'
CONSIDERATE PREZIOSE E DEVONO ESSERE PROTETTE**

3

**EVENTI COME IL CASO DI CA POSSONO MODIFICARE
ANCHE STABILMENTE IL COMPORTAMENTO DEGLI
INDIVIDUI**

4

**PER IL CONSUMATORE LA FIDUCIA SARA' L'ELEMENTO
DETERMINANTE PER LE SUE SCELTE**

Il nostro studio ha individuato 5 fattori chiave che hanno maggior impatto sull'influenza:

AFFIDABILITÀ // COINVOLGIMENTO //
ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE //
RESPONSABILITÀ SOCIALE // PRESENZA //

Quale ritiene il più importante per il vostro successo?

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

