

## **PROGETTO MARKETING INNOVATION HUB A PROFESSIONAL & ACADEMIC THINK TANK**

Il progetto Marketing Innovation Hub – A Professional & Academic Think Tank, nato dalla collaborazione tra CRIET – Università di Milano-Bicocca, TBS Group e IPSOS, si pone l'obiettivo di mettere a sistema conoscenze ed esperienze di imprese, esperti di comunicazione e mondo accademico per analizzare e valutare i cambiamenti nelle attività di marketing indotti dalla trasformazione digitale.

Per l'anno 2019 il progetto prevede la presentazione, in specifici convegni aperti al pubblico, delle seguenti ricerche:

- 6 giugno 2019 – **Employee Engagement & Employer Branding. Sfide e soluzioni al tempo dei social media**
- 10 ottobre 2019 – **Il packaging nel marketing 4.0**
- 20 novembre 2019 – **Quale futuro per il marketing e la comunicazione d'impresa**

Gli aderenti al Marketing Innovation Hub potranno partecipare attivamente ai suindicati tre convegni presentando le proprie case history.

Parallelamente allo sviluppo delle tre ricerche, il Marketing Innovation Hub offre diverse opportunità agli operatori e alle istituzioni associate grazie a incontri riservati nei quali sarà possibile:

- Discutere in modo più ampio e dettagliato dei risultati delle tre ricerche.
- Confrontarsi su tematiche quali, ad esempio, la riorganizzazione dei canali di comunicazione interna e coinvolgimento dei dipendenti, le nuove frontiere dei materiali di imballaggio sostenibile e gli effetti della digital transformation sulle attività di marketing.
- Sviluppare attività di network fra le imprese stesse partecipanti al Marketing Innovation Hub.

La partecipazione al Marketing Innovation Hub è riservata alle imprese e agli enti che possono prendere parte agli incontri con conoscenze ed esperienze utili a contribuire in maniera proficua agli studi e al dibattito internazionale su temi di grande attualità.

L'adesione al progetto Marketing Innovation Hub prevede una fee annuale.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti si invita a scrivere alla seguente mail: [Marketing.Innovation.Hub@unimib.it](mailto:Marketing.Innovation.Hub@unimib.it)