

Con il patrocinio di

SIM^{ktg}

Technical Partners

matchplat
MARKET ANALYSIS

lefac.com

QUALIFIER

DeepGlance

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
marketing.innovation.hub@unimib.it

ISCRIZIONI:
<https://b4m.unimib.it/webinar-criet-martech-days-2022-15-settembre-2022/>

CRIET MarTech Days

DIGITAL SERVICE MARKETING

02

PERCORSI PER UNA EFFICACE
INDIVIDUAZIONE
DEI PARTNER MARTECH

15 settembre 2022
Ore 17:30 - 19:00

L'EVENTO
SI SVOLGERÀ
SU PIATTAFORMA
WEBEX

CRIET
Incontra 2022



DIGITAL SERVICE MARKETING

PERCORSI PER UNA EFFICACE INDIVIDUAZIONE DEI PARTNER MARTECH

Project leader: Alice Mazzucchelli

Le continue sfide poste dalla trasformazione digitale alle imprese impongono di individuare soluzioni efficaci per guardare con fiducia al cambiamento, definendo percorsi e processi incentrati su conoscenze e competenze capaci di rinnovarsi costantemente e, di conseguenza, in grado di contribuire al conseguimento degli obiettivi aziendali.

Le attività in ambito digital da pianificare, realizzare e gestire per competere oggi sono così numerose e complesse che sempre più spesso i manager avvertono l'esigenza di avvalersi del supporto di figure esterne in grado di apportare quel know how necessario a sviluppare in maniera efficace le attività d'impresa. Tuttavia, definire correttamente le reali necessità dell'impresa per poi identificare il miglior partner con il quale avviare una collaborazione duratura e proficua richiede una profonda conoscenza delle potenzialità dell'offerta digital e degli attori che possono contribuire a cogliere a pieno le opportunità di mercato.

Nell'ambito del ciclo di incontri dell'Osservatorio Marketing Innovation Hub, CRIET propone un webinar per discutere con esperti del settore dei nuovi modelli di business che caratterizzano oggi il mondo del digital service marketing. Il convegno sarà pertanto occasione di dibattito e confronto per meglio comprendere il supporto che le moderne tecnologie offrono nei processi di ricerca dei provider tecnologici in grado di supportare le aziende nello sviluppo delle proprie attività e nel raggiungimento dei target prefissati.

PROGRAMMA

17.30 SALUTI E APERTURA DEI LAVORI
ANGELO DI GREGORIO
Direttore CRIET, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Presidente Società Italiana di Marketing

17.40 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA
ALICE MAZZUCCHELLI
CRIET Senior Research Consultant, Università degli Studi di Milano-Bicocca

17.50 TAVOLA ROTONDA
CRISTINA MELE
Responsabile scientifico Digital4Human e Professore ordinario, Università degli Studi di Napoli "Federico II"

DAVIDE SCODEGGIO
Founder e Chief Executive Officer, Qualifier

ANGELICA PERETTI
Co-Founder e Head of Marketing, Digitazon

ENZO GRECO
Direttore Generale, Digital360

ITALO MARCONI
Chief Innovation Officer, Connexia

FEDERICO QUARATO
Amministratore Delegato, Premoneo

MODERATORE
ANDREA ALEMANNO
Partner, IPSOS Strategy3

19.00 CHIUSURA DEI LAVORI

PER INFORMAZIONI SCRIVERE A
marketing.innovation.hub@unimib.it

