

Con il patrocinio di

SIM^{ktg}

Technical Partners

matchplat
MARKET ANALYSIS

lefac.com

QUALIFIER

DeepGlance

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
marketing.innovation.hub@unimib.it

ISCRIZIONI:
<https://b4m.unimib.it/webinar-criet-martech-days-2022-8-settembre-2022/>

CRIET MarTech Days

MARKETING E TECNOLOGIA 01

LA FRONTIERA
DELL'INNOVAZIONE MARTECH
PER LA NUOVA
COMPETIZIONE GLOBALE

8 settembre 2022
Ore 17:30 - 19:00

L'EVENTO
SI SVOLGERÀ
SU PIATTAFORMA
WEBEX

CRIET
Incontra 2022



MARKETING E TECNOLOGIA

LA FRONTIERA DELL'INNOVAZIONE MARTECH
PER LA NUOVA COMPETIZIONE GLOBALE

Project leader: Alice Mazzucchelli

L'accelerazione delle dinamiche del mercato e la crescente competizione globale richiedono alle imprese di adeguarsi e adottare rapidamente risorse e strumenti che consentano di affrontare le sfide dell'ambiente. In un contesto nel quale la tecnologia ha ormai preso il sopravvento, divenendo elemento imprescindibile di qualsiasi business, diventa fondamentale comprenderne le traiettorie di sviluppo e le future applicazioni.

In tale contesto, il marketing si arricchisce continuamente di soluzioni tecnologiche che non soltanto permettono di automatizzare le attività operative e strategiche, ma rappresentano il seme di una trasformazione radicale che inevitabilmente cambierà la relazione impresa-mercato dei prossimi anni. Le tecnologie abilitano e creano valore per i brand, ma solo per quelli in grado di cogliere i cambiamenti in atto. Le organizzazioni si trovano quindi a fronteggiare una duplice sfida che prevede, da un lato, l'implementazione di soluzioni tecnologiche per monitorare le attività in essere e, dall'altro, di progettare strategie di marketing evolute in grado di sfruttare una conoscenza più profonda dei consumatori per intercettarne le reali esigenze.

Alla luce di tali cambiamenti, CRIET e l'Osservatorio Marketing Innovation Hub propongono un ciclo di incontri durante il quale esperti della materia, professionisti e accademici discuteranno dei principali trend sottostanti il sempre più stretto legame tra le attività di marketing e le più recenti tecnologie. Il primo webinar sarà occasione di comprendere la complessità del MarTech e delle sue diverse applicazioni che, a loro volta, saranno dibattute in una serie di successivi approfondimenti.

PROGRAMMA

17.30 SALUTI E APERTURA DEI LAVORI

DARIO CAVENAGO

Direttore Di.SEA.DE, Università degli Studi di Milano-Bicocca

17.35 LE SFIDE DELL'INNOVAZIONE DIGITALE
PER IL MARKETING

ALICE MAZZUCCHELLI

*CRIET Senior Research Consultant,
Università degli Studi di Milano-Bicocca*

18.00 TAVOLA ROTONDA

IRIS BUTTINONI

Director of Communication Italy, Merck

SAVERIO FERRARO

*Chief Information Officer,
BNL - BNP Paribas*

CORRADO LA FORGIA

*VP Operation Manager and Managing
Director, BOSCH VHIT*

DAVID PARMA

*Managing Partner,
Ipsos Strategy3 and Board Member*

GIUSEPPE STIGLIANO

*Global Chief Executive Officer,
Spring Studios*

MODERATORE

MARCO ZANARDI

Presidente, Retail Institute

18.50 MI HUB:
IL PERCORSO DI CRIET PER MARTECH
ANGELO DI GREGORIO

Direttore CRIET, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Presidente Società Italiana di Marketing

19:00 CHIUSURA DEI LAVORI

PER INFORMAZIONI SCRIVERE A
marketing.innovation.hub@unimib.it

