

Con il patrocinio di



Technical Partners



MARKET ANALYSIS



DeepGlance



Automobile Club d'Italia

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

**INFO:**  
[marketing.innovation.hub@unimib.it](mailto:marketing.innovation.hub@unimib.it)

**ISCRIZIONI:**  
<https://bit.ly/3T01F7N>

**CRIET MarTech Days**

# LA COMUNICAZIONE DELLE PMI 2002-2022

# 06

**CAMBIAMENTI  
DI SCENARIO  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE**

Milano, 14 novembre 2022  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Edificio U4 – Aula Sironi  
P.zza della Scienza, 4 Milano  
Ore 10:00 - 13:00

**L'EVENTO  
SI SVOLGERÀ  
ANCHE  
IN STREAMING**

**CRIET  
Incontra 2022**



# LA COMUNICAZIONE DELLE PMI 2002-2022

CAMBIAMENTI DI SCENARIO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Project leader: Alice Mazzucchelli

Negli ultimi 20 anni il mondo ha radicalmente cambiato il modo di comunicare. Sono nati una serie di servizi innovativi, nuove opportunità di entrare in relazione con clienti, prospect e partner commerciali, nuove professioni che prima non esistevano. In tale contesto, l'Italia continua a caratterizzarsi per una struttura di PMI che determina una grande particolarità del nostro Paese: imprese che competono ed al contempo collaborano, filiere molto articolate e dai confini non rigidi, strutture economiche flessibili e in grado di adattarsi velocemente al mutare delle circostanze. Tuttavia, spesso le PMI hanno dimensioni troppo contenute per sostenere investimenti importanti, sono sottocapitalizzate, con un modello di business centrato sulle relazioni e su una riconosciuta 'capacità di fare'. Quali opportunità e quali problemi sperimentano quindi oggi le PMI nel loro modo di comunicare? Rispondere a questa domanda è il principale obiettivo di CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e dei partner della ricerca, condotta studiando con un approccio metodologico rigoroso cosa stia cambiando nelle modalità di relazionarsi e di comunicare delle piccole e medie imprese. Allo scopo sarà di grande ausilio anche il confronto col 2002 quando, all'inizio dell'epopea delle dotcom e agli albori della diffusione di Internet, venne realizzata una analoga ricerca. Comprendere se, quanto e come il mondo delle PMI ha cambiato il proprio modo di comunicare sarà l'oggetto della giornata di lavoro, nel corso della quale, oltre alla presentazione della ricerca condotta in collaborazione con le sedi territoriali di CRIET di Ancona, Firenze, Napoli e Urbino, ci saranno interventi di professionisti ed aziende. Il convegno si presenta come un momento di confronto grazie al quale sarà possibile accrescere la consapevolezza dell'oggi, nonché confrontarsi con nuove idee e dibattere di linee guida avvincenti per il futuro delle PMI italiane.

## PROGRAMMA

10:00 ACCREDITAMENTO DEI PARTECIPANTI

10:20 SALUTI ISTITUZIONALI  
**DARIO CAVENAGO**  
*Direttore Di.SEA.DE,  
Università degli Studi di Milano-Bicocca*

10:30 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA  
**ANDREA ALEMANNO**  
*Partner, IPSOS Strategy 3*

11:00 TAVOLA ROTONDA 1  
**FRANCO CALZA**  
*Professore ordinario,  
Università degli Studi di Napoli Parthenope*

**TONINO PENCARELLI**  
*Professore ordinario,  
Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino*

**VINCENZO NOVIELLO**  
*Founder e General Manager, Nazca*

**DANIELE CARDESI**  
*Sales & Marketing Director,  
Thinkopen Group*

MODERATORE  
**CLAUDIA CONTE**  
*Anchorwoman e Imprenditrice Culturale*

11:45 TAVOLA ROTONDA 2  
**GAETANO AIELLO**  
*Professore ordinario,  
Università degli Studi di Firenze*

**ANDREA PERNA**  
*Professore ordinario,  
Università Politecnica delle Marche*

**FRANCESCA ASTORRI**  
*Direttore Commerciale, Witor's*

**ELENA COSSIO**  
*CEO e Co-founder, N&TS Group*

MODERATORE  
**CLAUDIA CONTE**  
*Anchorwoman e Imprenditrice Culturale*

12:30 CONCLUSIONE DEI LAVORI  
**ANGELO DI GREGORIO**  
*Direttore CRIET,  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
e Presidente Società Italiana di Marketing*

PER INFORMAZIONI SCRIVERE A  
[marketing.innovation.hub@unimib.it](mailto:marketing.innovation.hub@unimib.it)

