

Con il patrocinio di

SIMktg

Technical Partners

matchplat
MARKET ANALYSIS

lefac.com

QUALIFIER

DeepGlance

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
marketing.innovation.hub@unimib.it

ISCRIZIONI:
<https://bit.ly/3LbDaBH>

CRIET MarTech Days

STRATEGIC MARKET RESEARCH

03

**ALGORITMI
DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PER LA DEFINIZIONE
DEI MERCATI OBIETTIVO**

**29 settembre 2022
Ore 17:30 - 19:00**

**L'EVENTO
SI SVOLGERÀ
SU PIATTAFORMA
WEBEX**

**CRIET
Incontra 2022**



STRATEGIC MARKET RESEARCH

ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA DEFINIZIONE DEI MERCATI OBIETTIVO

Project leader: Alice Mazzucchelli

Oggi giorno le imprese possono ricorrere a una pluralità di strumenti in grado di fornire dati sul loro mercato di riferimento. Conoscere e sfruttare al meglio i tool resi disponibili dalle nuove tecnologie digitali per analizzare il contesto competitivo di riferimento, le sue potenzialità e i suoi possibili sviluppi rappresenta un passaggio fondamentale per le imprese che intendono confrontarsi e competere con successo con i propri concorrenti.

In un contesto fortemente dinamico e in costante evoluzione, implementare dei programmi di market intelligence in grado di identificare le informazioni davvero rilevanti per le azioni di marketing e capaci di offrire un supporto concreto alla crescita del business aziendale è certamente un processo articolato e che richiede conoscenze e competenze che non sempre possono si ritrovano all'interno delle imprese. In tale prospettiva, le più recenti tecnologie di intelligenza artificiale e di sfruttamento dei big data rappresentano delle soluzioni importanti, se non imprescindibili, per identificare e sfruttare le migliori opportunità di mercato a disposizione delle aziende. Nell'ambito del ciclo di incontri dell'Osservatorio Marketing Innovation Hub, CRIET propone un webinar che mette a confronto aziende, professionisti e accademici sul contributo offerto dalle più innovative soluzioni MarTech alla definizione dei mercati obiettivo delle imprese. Il convegno rappresenta un momento di dibattito volto a favorire una più profonda comprensione delle tecnologie disponibili per le aziende interessate a conoscere meglio il mercato nel quale competono e gli attori che in esso operano.

PROGRAMMA

17.30 SALUTI E APERTURA DEI LAVORI
ANGELO DI GREGORIO
Direttore CRIET, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Presidente Società Italiana di Marketing

17.40 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA
ALICE MAZZUCCHELLI
CRIET Senior Research Consultant, Università degli Studi di Milano-Bicocca

18.00 TAVOLA ROTONDA
ANDREA GILBERTI
Presidente e Chief Executive Officer, Matchplat

ENRICO DE MARCO
Marketing Specialist, Vedrai

FABIANA ALCAINO
Chief Digital e Data Business Unit, Retex Group

ALDO CRISTADORO
Managing Director, InTwig

MODERATORE
ANDREA ALEMANNI
Principal, IPSOS Strategy3

18.30 CHIUSURA DEI LAVORI

PER INFORMAZIONI SCRIVERE A
marketing.innovation.hub@unimib.it

