

Con il patrocinio di

SIM^{ktg}

Technical Partners

matchplat
MARKET ANALYSIS

lefac.com

QUALIFIER

DeepGlance

RI Retail Institute
ITALY

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
marketing.innovation.hub@unimib.it

ISCRIZIONI:
<https://bit.ly/3SSf2qm>

CRIET MarTech Days

MARKETING
RESEARCH
TOOL

05

TECNOLOGIE
PER L'ANALISI REAL TIME
DEL COMPORTAMENTO
DEL CONSUMATORE3 novembre 2022
Ore 17:30 - 19:00L'EVENTO
SI SVOLGERÀ
SU PIATTAFORMA
WEBEXCRIET
Incontra 2022

MARKETING RESEARCH TOOL

TECNOLOGIE PER L'ANALISI REAL TIME
DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

Project leader: Alice Mazzucchelli

Sempre più frequentemente le imprese manifestano la necessità di avere, meglio ancora se in tempo reale, insight relativi ai clienti e ai loro comportamenti durante le fasi del processo d'acquisto. Le potenzialità di crescita di un'azienda, infatti, sono sempre più connesse alla capacità di recuperare dati puntuali, processarli ed elaborarli per ottenere informazioni determinanti per la corretta formulazione dei processi decisionali.

Alla luce del significativo sviluppo delle tecnologie e delle nuove possibilità di raccolta, monitoraggio e analisi di dati relativi al comportamento dei consumatori, emerge il contributo offerto dalla combinazione di tecnologia e marketing nel fornire un concreto supporto allo sviluppo di valore per le aziende. La possibilità di elaborare in tempo reale insight, sia tattici che strategici, determina nuovi scenari competitivi, caratterizzati da una incalzante esigenza delle imprese di ricorrere alle soluzioni tecnologiche più innovative per comprendere le relazioni di causa-effetto delle decisioni assunte e poter meglio soddisfare le aspettative del consumatore.

Nell'ambito del ciclo di incontri dell'Osservatorio Marketing Innovation Hub, CRIET presenta un webinar per confrontarsi con professionisti e aziende rispetto alle tecnologie per l'analisi del comportamento del consumatore e alla crescente necessità di gestire un'enorme mole di dati differenti al fine di supportare i manager nei loro processi decisionali. Il convegno sarà un'occasione per meglio comprendere il supporto del MarTech lungo il cammino compiuto da ogni consumatore verso l'acquisto di un prodotto.

PROGRAMMA

17.30 SALUTI E APERTURA DEI LAVORI

ANGELO DI GREGORIO

Direttore CRIET, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Presidente Società Italiana di Marketing

17.40 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

ALICE MAZZUCCHELLI

Professore associato, Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET Senior Research Consultant

18.00 TAVOLA ROTONDA

GABRIELE PIZZI

Professore associato, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

PAOLO INVERNIZZI

Chief Executive Officer, DeepGlance Srl

CARLO OLDRINI

Vice Presidente Marketing, IPSOS Italia

GIANANDREA FACCHINI

Chief Executive Officer, Buzztech

PAOLO GIANI

CX Solutions Specialist, SAP Hybris

EMANUELE FRONTONI

Professore Ordinario, Università di Macerata

MODERATORE

MARCO ZANARDI

Presidente, Retail Institute

19.00 CHIUSURA DEI LAVORI

PER INFORMAZIONI SCRIVERE A
marketing.innovation.hub@unimib.it

